



Carril Bus

Trabajamos para el transporte de viajeros

Medios online - 2014

Productos online de Carril Bus

Nuestra editorial lleva varios años desarrollando medios online y soportes digitales para el sector transporte.

- ❑ **Carril Bus Newsletter** es el boletín digital y gratuito de noticias de máxima actualidad
- ❑ **Patrocinio de Noticias y Revista Digital**
- ❑ **E-mailing** es un servicio con el que permitimos a las empresas comunicarse de forma exclusiva con nuestros lectores

Carril Bus Newsletter

Carril Bus Newsletter es un boletín de noticias que se envía por e-mail cada jueves a los empresarios y profesionales del transporte de viajeros y a la industria del sector. Tenemos más de 3.000 direcciones de e-mail, discriminadas por tipo de actividad, ubicación y otras características

Newsletter semanal

The screenshot shows the weekly newsletter layout. At the top left is the Carril Bus logo. The main title is 'Boletín de Noticias de transporte de viajeros por carretera' with the date 'jueves 23 de noviembre de 2014'. The content is organized into several sections, each with a small image and a brief headline:

- El Gobierno se compromete a ponderar más los criterios objetivos en los próximos pilgotes**
- Unión Progreso y Democracia**: El Gobierno ha respondido a una serie de preguntas realizadas por la formación Unión Progreso y Democracia a través de Carlos Martínez González, portavoz adjunto del grupo, en las que asegura que "aguarda firmemente por dar a las licitaciones un tratamiento equitativo y no discriminatorio y ajustar su actuación al principio de transparencia".
- DT Spare Parts ofrece un programa con más de 30.000 piezas de recambio para camiones y autobuses**
- DT Spare Parts ha presentado un programa en el que ofrece más de 30.000 piezas de recambio para camiones, trailers y autobuses, entre ellas los ejes de freno más usuales. Los ejes de línea se utilizan en los frenos de tambor Simplex y sirven para transferir la fuerza generada por el patín de freno a las dos zapatas, mediante una palanca.**
- Aimut Bus Solutions se especializa en tecnología para el sector del autobús**
- Aimut Bus Solutions es la nueva denominación de la línea de negocios especializada en el sector del autobús del grupo Aimut Electronics y que hasta ahora operaba como Aimut On Road. Este cambio de nombre tiene como finalidad mejorar en ofrecer un servicio 360º complementado por un servicio preventivo y postventa.**
- Audiobus presenta los nuevos catálogos 2014 en Buserworld**
- Audiobus, empresa española fabricante de equipos de audio, vídeo, equipos de visión indirecta, iluminación, productos electrónicos y electrónicos, ha presentado en Buserworld los nuevos catálogos para 2014. La firma conversará además una extensa gama de productos especiales para vehículos DC12 y 24 V.**
- Filtros Cartés celebra el VI Congreso Partners in Quality**
- De nuevo en 2013, Filtros Cartés ha convocado a sus Partners in Quality, como cada dos años, al congreso creado especialmente para ellos que en esta ocasión se ha celebrado en el Hotel Palacio de Los Velados en Aja, los días 7 y 8 de noviembre, bajo el lema "Especialización en filtros - Enrutamiento que nos guía hacia el futuro".**
- Brembo recibe el premio Proveedor Sostenible del Año de Fiat**
- Brembo obtuvo este reconocimiento después de una auditoría realizada por un organismo externo designado por Fiat-Chrysler, que**

On the right side of the newsletter, there are several advertisements for ATLAS, Otakar, DT Spare Parts, King Long, and Carril Bus.



+ información

The screenshot shows the Carril Bus website news section. The main title is 'Noticias de transporte de viajeros por carretera'. The content is organized into several sections, each with a small image and a brief headline:

- Brembo recibe el premio Proveedor Sostenible del Año de Fiat**
- Brembo obtuvo este reconocimiento después de una auditoría realizada por un organismo externo designado por Fiat-Chrysler, que demostró un compromiso significativo en términos de sostenibilidad, habiendo adoptado, desde hace algún tiempo, un Código de Ética que también es seguido por sus proveedores.**
- La firma también se rige por un Código específico sobre condiciones básicas de trabajo que se extiende a todas las empresas del grupo, así como la creación de su estructura orientada en la definición de estrategias de la empresa relativas a la sostenibilidad y la posterior traducción a acciones y proyectos.**
- Cristina Bombassei, directora administrativa y Corporate Social Responsibility Officer, recibió el premio de manos de Sergio Marchionne, CEO de Fiat-Chrysler y Alfredo Altavilla Director de Operaciones de Europa, África y Medio Oriente Fiat-Chrysler durante una ceremonia oficial organizada en el Centro de Congresos de Turin, Liguria.**

On the right side of the website, there are several advertisements for DisOfic, La tienda del bus, and GESTAUTO:PRO.

Carril Bus Newsletter

Banners Publicitarios

Newsletter semanal



Banner Estándar Publicitario

Incluir un banner en la página principal del newsletter tiene un precio de **80 euros**

Su éxito radica en que llega directamente a todos los correos electrónicos que reciben el boletín

Y si quieres, puedes elegir mostrar tu banner cuando se publique una noticia de tu interés o relacionada contigo.

Banner PAY PER VIEW

Tú eliges **quién** lo ve, **cuándo** y **cuántas veces**

Los Banners PAY PER VIEW, por sus características de selección de target y pago por visualización, son la forma más económica y eficiente de llegar a los clientes potenciales.

Banner PAY PER VIEW

The screenshot shows a Carril Bus website layout. On the left, there is a news article titled "Noticias de transporte de viajeros por carretera" with a sub-headline "Bremsa recibe el premio Proveedor Sostenible del Año de Fitat". The article includes a photo of three people and text describing Bremsa's recognition. On the right, there are two banners: one for "DisOfic." advertising office material, and another for "GESTAUTOPRO" advertising a fleet management program with a "2 meses GRATIS!" offer. The Carril Bus logo is visible at the top right of the page.

Dentro de cualquier noticia te ofrecemos la posibilidad de incluir un banner PAY PER VIEW.

Solo lo verá quién quieras que lo vea, cuándo tú quieras, y las veces que quieras.

Por ejemplo, podrías escoger que SÓLO lo vieran empresarios de la zona norte de España durante el mes de enero de 2014 y hasta 1000 veces.

Banner PAY PER VIEW

Tú eliges **quién** lo ve, **cuándo** y **cuántas veces**

Precio

El precio de una campaña de banners PAY PER VIEW tiene una parte fija y otra variable:

- Fijo: 30€ por campaña
- Variable: 0,30€ por visualización (Por ejemplo, si te ven 200 empresas del perfil que selecciones, pagarías $200 \times 0,30€ = 60€$, más el fijo)

Patrocinio de Noticias y Revista digital

Una forma efectiva, económica y rentable de llegar al sector

- ❑ **Patrocina el envío de la revista en soporte digital.** Cada mes enviamos nuestra revista en formato digital a nuestra base de datos de emails la y compartimos en nuestras redes sociales. Patrocinarla supone que al abrirla se desplegará un banner publicitario de tu empresa.
- ❑ **Patrocina el envío de reportajes.** Periódicamente enviamos por email reportajes, informes o documentos de gran relevancia. Estos envíos los puedes patrocinar con un anuncio de tu empresa.

Precio:

- ❑ El coste del patrocinio es de 300 euros.

E-mailings

Si quieres enviar tus propios comunicados, ofertas, campañas e interactuar directamente con el sector

Durante el 2013 varias empresas han confiado en nosotros para enviar sus ofertas y noticias a los empresarios del sector. El envío de e-mailings es personal, autorizado y de acuerdo a la Ley de Protección de Datos. Además tienes la posibilidad de que los lectores puedan dejar sus datos para que contactes con ellos (captura de datos).

- ❑ **Servicio e-mailing sin captura de datos: 200 euros.**
- ❑ **Servicio de e-mailing con captura de datos: 350 euros.**

Base de datos de emails

- ❑ La base de datos de Carril Bus contiene **más de 3.500 emails** del sector del autobús y autocar. Incluye a la mayor parte de los directivos y mandos intermedios de los operadores de transporte y de la industria.
- ❑ Las direcciones **se actualizan permanentemente** dando altas y bajas para reflejar los cambios que se producen en el sector.
- ❑ Los emails se obtienen a través de los continuos contactos personales de Carril Bus, de los eventos que realizamos, de las redes sociales en las que participamos, así como de las investigaciones que realizamos a través de internet.

Carril Bus

Contacto

Carril Bus

Mayte Rodríguez

Directora

C/ Ronda de Toledo, 1 – 2ª planta

28005 MADRID

Móvil: 685 977 100

mayte@carrilbus.com