

# Jornadas **CARRIL BUS**. Guía del Patrocinador

## Las jornadas

### Qué son las Jornadas Carril Bus

Las Jornadas **CARRIL BUS** son encuentros entre empresarios del sector del autobús y el autocar en los que se realizan una serie de ponencias de máximo interés para los asistentes.



ASISTENTES A LA JORNADA DE VALENCIA EL 29 DE ENERO DE 2014

### Objetivos

El objetivo de las jornadas es múltiple. En primer lugar proporciona a los empresarios una información amplia, relevante y útil sobre el sector: tendencias, legislación, novedades, experiencias de otros empresarios, etc. En segundo lugar crea un entorno de debate y encuentro fomentando que se compartan conocimientos, opiniones y experiencias. Y en tercer lugar, es una forma de acercar a la industria a sus potenciales clientes, ya que les permite dar a conocer sus productos y servicios de una forma directa y personal.

### Zonas geográficas

Las jornadas se realizan en distintas áreas geográficas de España con el fin de facilitar la presencia de empresarios de cualquier zona. Hasta la fecha (marzo, 2014) se han realizado en Barcelona y Valencia. Las próximas están previstas para Sevilla, País Vasco, Galicia y Madrid.



HOTEL TRIP OCEANIC DE VALENCIA

### Formato de las jornadas

**Unas semanas antes** de la realización de las jornadas Carril Bus las anuncia a través de sus medios: el newsletter semanal y una serie de emailings específicos con información de cada una de las ponencias. En la página web de las jornadas, los interesados pueden registrarse gratuitamente y tener toda la información sobre las presentaciones, los ponentes, etc. Así mismo, se da la posibilidad a los registrados de concertar breves citas con cualquiera de los asistentes, lo que denominamos **Networking**.

**La noche anterior** a la jornada tiene lugar la Cena de Ponentes, que es una cena informal en la que **CARRIL BUS** da la bienvenida a los ponentes y permite que se conozcan unos a otros así como ultimar los detalles de la jornada del día siguiente.

**Las jornadas comienzan** hacia las 9.00 de la mañana y finalizan hacia las 16.00. Tras la acreditación, comienzan las ponencias y sus debates. La duración de cada ponencia es de unos 20 minutos. En la pausa de las 11.00 para el café se programan los encuentros de Networking. De 12.00 a 14.00 continúan las ponencias. A partir de las 14.00 se ofrece a los asistentes un cóctel-comida donde poder comentar todo lo acontecido en la jornadas, networking, etc.



ANDRÉS PIÑATE, DE VECTALIA HABLANDO SOBRE LAS BUENAS PRÁCTICAS EN EL MÁRketing DE TRANSPORTE PÚBLICO

**Unos días después** de cada jornada se envían las ponencias a todos los registrados así como los datos de contacto de los patrocinadores.

**Finalmente**, la revista **CARRIL BUS** hace un amplio reportaje.



### Networking

Para facilitar el contacto entre los asistentes, **CARRIL BUS** reserva un tiempo para hacer los encuentros Networking. Son reuniones personales de 5 minutos de duración previamente concertadas.

Cualquier persona registrada en las jornadas podrá solicitar una reunión con cualquier otro asistente. Dicho asistente recibirá una notificación y si acepta la propuesta, Carril Bus agendará una reunión entre ellos en una hora concreta en un punto de encuentro concreto.



## Los asistentes

### Perfil del asistente

Los asistentes a las jornadas son directivos, propietarios, gerentes y mandos intermedios de las empresas de transportes de viajeros.

### Procedencia de los asistentes

En general, suelen ser de provincias cercanas a la ubicación de la jornada, pero pueden ser de cualquier parte de la geografía española.

### Cantidad de asistentes

La cantidad esperada de asistentes a cada jornada es de 100-120 personas aproximadamente, sin contar a los patrocinadores y ponentes.

### La opinión de los asistentes

Las encuestas de satisfacción realizadas han dado los siguientes resultados:



## Los patrocinadores

Las jornadas **CARRIL BUS** se pueden realizar gracias a los patrocinadores, ya que son gratuitas para los empresarios del transporte de viajeros.

## Tipos de patrocinio

Existen varios tipos de patrocinio.

### Patrocinador Ponente

El patrocinador ponente hace una presentación sobre algún tema relacionado con sus productos o servicios.

### Patrocinador Expositor

El patrocinador Expositor normalmente es un fabricante de vehículos que lleva sus autobuses o autocares para mostrárselos a los asistentes.

### Patrocinador Stand

El patrocinador Stand tiene un espacio reservado para mostrar sus productos, catálogos, etc.

### Patrocinador Asistente

El patrocinador Asistente puede asistir a las jornadas (2 personas) y concertar citas con los asistentes interesados.

## Características y precio de los tipos de patrocinio

Las características de los distintos tipos de patrocinio están recogidas en las tablas adjuntas.

## Cómo ser patrocinador

Si estás interesado en ser patrocinador de alguna Jornada Carril Bus, puedes contactar con Mayte Rodríguez en el email [mayte@carrilbus.com](mailto:mayte@carrilbus.com) o al teléfono 685 977 100.

# Jornadas **CARRIL** Bus. Guía del Patrocinador

Tabla de características de los tipos de patrocinio

ACTIVIDADES		TIPO DE PATROCINIO			
Actividad	Descripción	Expositor	Stand	Ponente	Asistente
emailing informativo	Emailing con información relativa a una ponencia	✓	✗	✓	✗
Publicidad en la jornada	Roll ups y carteles expuestos en la jornada	✓	✗	✓	✗
Publicidad en la web	Logo e info de la empresa en la web de las jornadas	✓	✓	✓	✓
Stand	Stand en el congreso	✗	✓	✗	✗
Lista de asistentes	Acceso a la lista de asistentes y forma de contacto	✗	✗	✓	✗
Exposición de vehículos	Exposición de vehículos u otra maquinaria	✓	✗	✗	✗
emailing de productos	Emailing con información de los productos presentados y posibilidad de ampliar información	✓	✓	✓	✗
Ponencia	Ponencia sobre un tema de interés	✗	✗	✓	✗
Cena de ponentes	Cena de los ponentes	✓	✗	✓	✗
Asistencia a la jornada	Numero de asistentes	4	2	4	2
Entrega de material publicitario	Inclusión de material publicitario en la bolsa del asistente	✓	✓	✓	✓
Exclusividad	Ser el único patrocinador del tipo de productos o servicios que presenta	✓	✗	✓	✗
Presencia en Carril Bus	Presencia en el especial de Carril Bus correspondiente a la feria	✓	✓	✓	✓
Networking	Agendar una serie de citas personales con otros asistentes	✓	✓	✓	✓

Precio de los patrocinios

		Exposición	Miniferia	Ponencia	Asistente
Máximo	Máximo número de patrocinadores de este tipo	2	8	4	8
Precio	Precio del patrocinio	2.000 €	1.000 €	3.500 €	500 €