



*Gloria Valcorba & Josep
Albert Valcorba Plana,
directores de GRUPO PLANA*

GRUPO PLANA

el futuro pasa por la digitalización

Entrevista con Gloria Vallcorba Fornesa, directora de Grupo Plana

Grupo Plana es una empresa afincada en Cataluña de origen familiar. Entrevistamos a Gloria Vallcorba Fornesa, directora adjunta y que representa hoy a la tercera generación al frente de la compañía.

La historia de Grupo Plana comienza en 1964, cuando Teresa Plana, abuela de Gloria, fundó la empresa. Hoy, con la tercera generación recientemente incorporada, continúa el relevo femenino, según nos comenta la propia Gloria.

Y nos aclara, “Cataluña fue la primera comunidad autónoma que a principios de 1960 permitió que las mujeres pudiesen constituir empresas sin autorización explícita de sus maridos”. Gloria nos recuerda que durante esos años el código civil en vigor del año 1889 impedía a las mujeres en España firmar contratos a su nombre, tener cuentas bancarias, comprar bienes o constituir empresas, entre otras limitaciones. Cataluña se convirtió en la primera comunidad española en permitir a las mujeres más derechos, como el de poder crear una empresa sin consentimiento de su marido.



Escrito por
Mayte Rodríguez

Fotografías:
GRUPO PLANA



Teresa Plana & Josep Albert
Vallcorba Plana 1986

Esto permitió, en 1964, a Teresa Plana fundar Autocares Plana. Es una de las primeras mujeres que ha fundado una empresa en este país, y probablemente sea la primera mujer que haya fundado una empresa de autocares. “Cuando mi abuela firmaba cualquier documentación oficial siempre tenía que especificar que era de Cataluña y que tenía esa legislación especial que le permitía hacerlo sin necesitar la venia marital”, nos comenta Gloria, ya que el resto de las comunidades no lo permitieron hasta después de 1975. De la abuela la empresa pasó al hijo, Josep Albert Vallcorba Plana, que ya hace más de 40 años que está al frente como presidente y al que acompaña hoy su hija Gloria en la dirección de la empresa.

CB. Pero cuéntanos, Gloria, ¿cómo es Plana?

Somos una empresa familiar con 60 años de experiencia y más de 850 profesionales que han convertido a Grupo Plana, formado por BusPlana y BusGarraf, en uno de los principales grupos de transporte de viajeros por carretera de Cataluña, transportando anualmente a más de 20 millones de pasajeros.

Ofrecemos cuatro modalidades principales de servicio: transporte público regular, transporte escolar, servicios a empresas y servicios discrecionales y turísticos.

En cuanto al transporte público regular tenemos la concesión de 74 líneas con las que llevamos cada año a más de 12 millones de personas (33.000 a diario). En el ámbito del transporte escolar gestionamos 158 rutas para llevar cada día a más de 8.000 niños y niñas a sus centros de estudio.

Respecto al transporte corporativo, ofrecemos soluciones a medida para grandes empresas y eventos. Hemos sido el transporte oficial del Mobile World Congress y del PortAventura Convention Centre, garantizando movilidad eficiente para congresistas y asistentes.



Josep Albert Vallcorba Plana y Gloria Vallcorba.

Por último, en nuestros servicios discrecionales y turísticos, realizamos visitas desde la Costa Dorada a puntos de atractivo turístico como Montserrat, Valencia, Camp Nou, Andorra, etc. Además, somos el transporte oficial de los aeropuertos de Barcelona y Reus a toda la Costa Dorada y Costa del Garraf.

Grupo Plana cuenta con siete bases estratégicamente ubicadas, desde Tarragona, donde nació la empresa, hasta Vilanova i la Geltrú, l'Hospitalet de Llobregat, Calafell, l'Hospitalet de l'Infant, Reus... En total, disponemos de más de 100.000 m² de instalaciones propias.

En 2024 hemos ampliado dos de nuestras bases clave: la de Reus, que tras su ampliación alcanza los 45.000 m² y la de l'Hospitalet de l'Infant, que ha crecido en 5.000 m². Además, estamos evaluando la adquisición de una nueva parcela en la misma zona de Reus para continuar con nuestra expansión. Paralelamente, tenemos previsto ampliar la base de l'Hospitalet de Llobregat en otros 5.000 m². Estamos en una continua expansión



Creo que lo que yo puedo aportar es mi visión de digitalizar todos los procesos para conseguir una empresa más eficiente a todos los niveles.



El compromiso social es un valor fundamental para nosotros.

147 municipios conectados

CB. Conectáis una gran cantidad de municipios ... En la rama de transporte regular público hacemos servicios que van desde las Tierras del Ebro hasta la Costa Dorada y, desde allí subimos a la Costa del Garraf abarcando destinos como Sitges, Vilanova i la Geltrú, entre otros. Además, también hacemos los enlaces de transporte público de esa zona con Barcelona. En total conectamos 147 municipios.

CB. Y las personas

Creo que tenemos un equipo altamente formado, con gran experiencia en el sector, motivado y comprometido con el objetivo de ofrecer una movilidad sostenible y eficiente para todos/as. Nos movemos siguiendo los principios de mejora continua, sostenibilidad, igualdad, compromiso social e innovación.

CB. Háblanos más de esos valores, de la sostenibilidad, calidad o compromiso social

En Grupo Plana, la sostenibilidad es uno de nuestros pilares. Más de la mitad de nuestra flota está compuesta por autocares Euro VI, híbridos y de gas natural, con el fin de reducir nuestra huella de carbono. En los dos últimos años, hemos invertido significativamente en la renovación de 170 vehículos de nuestra flota de 600, incorporando unidades con la etiqueta ambiental ECO, como parte de nuestro compromiso con el planeta.

Además, trabajamos bajo estrictas normativas certificadas para garantizar excelencia y sostenibilidad en todas nuestras operaciones, incluyendo: ISO 14001, de seguridad vial ISO 39001, de calidad ISO 9001, de seguridad y salud en el trabajo ISO 45001 y de logística y servicios UE-EN 13816.

La igualdad es un valor profundamente arraigado en Grupo Plana, desde su fundación en 1964 por una mujer, un hecho pionero y poco común en aquella época y en nuestra industria. Este legado nos impulsa a mantener nuestro compromiso con la diversidad, y seguimos trabajando para fomentar la integración de más mujeres en nuestra plantilla.

El compromiso social es un valor fundamental para nosotros, y por eso llevamos varias décadas de colaboración con diversas organizaciones como Cáritas, Manos Unidas, el Hospital Sant Joan de Déu, Oxfam Intermón, entre otras. Nuestro objetivo es apoyar de manera continua a quienes más lo necesitan, contribuyendo activamente al bienestar de nuestra comunidad.



Base Grupo Plana en REUS.

CB. Aprovechando que estamos en FITUR me gustaría saber, ¿qué porcentaje de actividad supone el turismo en autocar para vuestro grupo?

Casi un 30% de nuestra actividad está ligada al turismo. En la Costa Dorada tenemos 25 puntos de información y venta, que no son taquilla, si no locales desde donde informamos a los viajeros de nuestros servicios de transporte público, así como de visitas a puntos de atracción. Opciones que al turista le pueden interesar, sobre todo al turista británico, que viene mucho a la Costa Dorada.

Más de 500.000 turistas comienzan cada año sus vacaciones a bordo de nuestros autocares, en nuestras líneas regulares del aeropuerto de Barcelona a la Costa Dorada y Costa del Garraf. También cubrimos el traslado regular desde la estación del AVE de Tarragona a varios destinos de la Costa Dorada, como Salou y Cambrils. Por otro lado, estamos especializados en turismo deportivo, tanto para trasladar a los propios equipos como a sus fans. Hemos sido los transportistas del mundial de natación, el mundial de waterpolo, el mundial de baloncesto, etc. Los equipos futbol también nos contratan mucho. Algunos incluso para eventos en otros países, como es el caso del Sevilla FC, que nos pidió hacer los traslados en Turín cuando fue a jugar contra en Juventus.

En 2024 vinieron los Dallas Mavericks a Madrid y también nos solicitaron el servicio a nosotros. Incluso hemos llevado a grandes artistas y grupos musicales. Podríamos decir que “hacemos mucho transporte de estrellas”. A través de sus agencias de viajes nos han encontrado y nos han fidelizado.



Más de 500.000 turistas comienzan sus vacaciones cada año a bordo de nuestros autobuses