



Escrito por
Mayte Rodríguez

informe

EL MERCADO del AUTOBÚS EN CIFRAS 2024-2025

MATRICULACIONES EN 2024 Y PREVISIONES 2025. DATOS MSI

SECTOR EMPRESARIAL DEL AUTOBÚS. RAFAEL BARBADILLO, PRESIDENTE DE CONFEBÚS, DESVELA LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DE LAS EMPRESAS DE AUTOBUSES Y DE LA MOVILIDAD.

FABRICANTES. 16 FABRICANTES DE AUTOBUSES HABLAN DE SUS RESULTADOS EN 2024 Y SUS NOVEDADES PARA ESTE 2025.

Este informe se ha realizado con la colaboración de: CONFEBUS, MSI, ALFABUS, Anadolu ISUZU, BEULAS, CASTROSUA, CAR-BUS.NET, DAIMLER BUSES, FERQUI, INDCAR, IRIZAR, KARSAN, KING LONG, IVECO, SOMAUTO.OTOKAR, SCANIA, TEMSA, UNVI



I
N
F
O
R
M
E

2

AUTOBUSES

O

Las matriculaciones suben un 15,86%

2

2024 ha cerrado con unas cifras sin precedentes en las matriculaciones de autobuses, autocares y microbuses en España, alcanzando las 4.375 unidades, un crecimiento del 15,86% respecto a 2023, según la información facilitada por la analista de mercado MSI. Sin duda, este ha sido el mejor año en las matriculaciones de autobuses en España. Por marcas el liderazgo ha sido para Mercedes-Benz con 1.077 unidades matriculadas, seguida de Iveco con 532 unidades. MAN ocupa la tercera posición del ranking con 435 unidades, seguida de SCANIA con 426 unidades y Volvo con 331.

4

Matriculaciones por marcas

MARCA	DICIEMBRE			ENERO-DICIEMBRE		
	Mat.	Mat. Aa	% Crec.	Mat.	Mat. Aa	% Crec.
Mercedes	46	101	-54,46%	1.077	946	13,85%
Iveco	28	57	-50,88%	532	471	12,95%
MAN	3	36	-91,67%	435	366	18,85%
Scania	15	5	200,00%	426	462	-7,79%
Volvo	12	6	100,00%	331	294	12,59%
Irizar	17	8	112,50%	275	216	27,31%
Ford	7			248	27	818,52%
Temsa	4	13	-69,23%	180	127	41,73%
Otokar	7	8	-12,50%	149	154	-3,25%
King Long	6	3	100,00%	130	51	154,90%
Jiangsu				107		
SOLARIS	8			102	284	-64,08%
TOTAL	168	280	-40,00%	4.375	3.776	15,86%

2 Para 2025 se espera un 5,4% de crecimiento

Matriculación por Segmentos

Volumen	2022	2023	2024	2025
Autocar	808	1.459	1.899	2.013
Interurbano	251	501	510	544
Microbuses	519	621	972	1.034
Urbano	844	1.159	968	992
Total	2.422	3.740	4.349	4.583

Variación	2022	2023	2024	2025
Autocar	74,5%	80,6%	30,2%	6,0%
Interurbano	-2,0%	99,6%	1,8%	6,7%
Microbuses	23,0%	19,7%	56,5%	6,4%
Urbano	4,6%	37,3%	-16,5%	2,5%
Total	24,3%	54,4%	16,3%	5,4%

Matriculación por Canales

Volumen	2022	2023	2024	2025
Empresas	2.064	3.060	3.699	3.883
Particular	19	41	49	56
Alquiler	339	639	601	644
Total	2.422	3.740	4.349	4.583

4.583

Variación	2022	2023	2024	2025
Empresas	24,6%	48,3%	20,9%	5,0%
Particular	-13,6%	115,8%	19,5%	14,3%
Alquiler	26,0%	88,5%	-6,0%	7,2%
Total	24,3%	54,4%	16,3%	5,4%



**"Estamos
viviendo la
década del
Bus"**

*Rafael Barbadillo,
Presidente de CONFEBUS*

ENTREVISTA

El transporte público está en la agenda política

ENTREVISTA: Rafael Barbadillo, presidente de CONFEBUS

En 2024 había en España 2.641 empresas de autobuses con una flota de 44.507 vehículos y una media de 16,85 autobuses por empresa

En 2025 la movilidad en autobús podría subir un 5% favorecida por las bonificaciones y unas previsiones de la llegada de unos 100 millones de turistas a España

Campañas del gobierno en 2024 como "Lo pillas" han mejorado la imagen social del autobús

El transporte público ha aumentado más de un 7% en 2024 en relación con 2023 y a falta de la cifra definitiva que recoja los datos de diciembre, según nos comenta el presidente de CONFEBUS. En una entrevista con CARRILBUS, Rafael Barbadillo nos habla de como el sector del transporte público está viviendo un momento dulce de desarrollo, impulsado por las nuevas políticas de movilidad y por el aumento del turismo.

“En la situación actual el transporte público en autobús se ha convertido en el baluarte de la descarbonización al ser el sector con la mayor penetración del vehículo eléctrico en estos últimos años. Los autobuses eléctricos matriculados han correspondido a las clases I y II, destinados a los servicios urbanos y metropolitanos. Aunque este año contaremos ya con algunas versiones eléctricas en clase III”, según nos aclara el presidente de la patronal del sector.

2025 seguirá la tendencia a la concentración de empresas de autobuses

El transporte público en España sigue manteniendo un proceso de concentración. Hoy está conformado, según nos comenta Rafael Barbadillo, por 2.641 empresas y un total de 44.507 autocares. A estas cifras hay que sumar los 12.000 autobuses urbanos que circulan en España. Actualmente la media de flota por empresa se sitúa en 16,85 unidades.

El sector va a seguir concentrándose en los próximos años. Pero esta concentración no habla de una merma de mercado, por el contrario, hemos pasado de una flota de 42.000 autocares a una flota de 44.507 en los últimos años. También nos encontramos con un sector que tiene una de las antigüedades medias de vehículos más baja de Europa.

Esperamos un crecimiento del uso del transporte público de un 5% en 2025

Para 2025 se espera que siga siendo un año positivo para el sector con incrementos que, según el presidente de CONFEBUS, podrían estar en el entorno del 5%. En 2025 España espera la entrada de unos 100 millones de turistas, que respaldarán también este crecimiento del sector. Un crecimiento muy parejo a las bonificaciones que se han dado a los viajeros para abaratar el precio de los billetes en autobús, de un 50 o 60% e incluso del 90% en las del “Verano Joven”, y que han tenido una gran acogida social. Este año las bonificaciones se mantienen.

Cuellos de botella para el sector

Sin embargo, nos comenta Barbadillo que el sector se encuentra con algunos cuellos de botella a los que hacer frente, como el retraso en la entrega de vehículos o la falta de conductores profesionales, que por supuesto, no afecta a todas las empresas por igual. En este sentido, varias comunidades autónomas han hecho programas de ayudas para facilitar la obtención de los permisos de conducir autobús y del CAP.

Además, el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible va a presentar en los próximos días una campaña para poner en valor la profesión del conductor, un nicho de empleo estable y de calidad, cuyos salarios están por encima de la media del sector servicios.

Por otro lado, el transporte público en autobús, con un crecimiento muy positivo de las cifras de viajeros, que se acercan a los 3.500 millones de desplazamientos en 2024, tiene la menor tasa de accidentes mortales de todos los medios de desplazamiento. Es decir, el autobús sigue siendo el medio de transporte más seguro, según nos aclara el portavoz de la patronal.

El sector empresarial del autobús seguirá en su proceso de concentración, la media de autobuses por empresa está cerca de las 17 unidades.



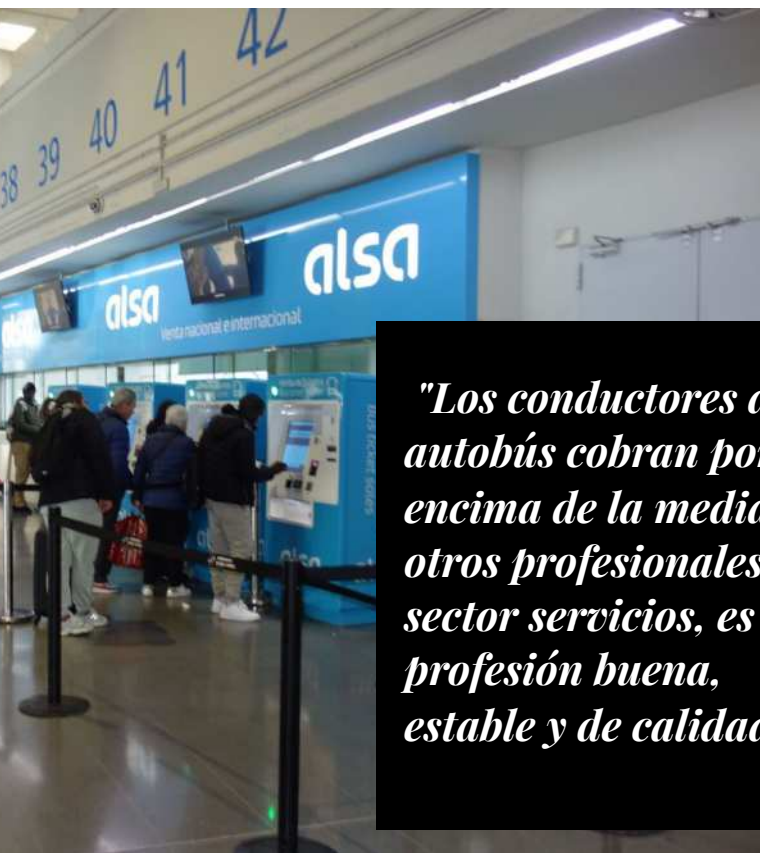
ENTREVISTA

CB. Además de estos datos impresionantes sobre este momento dulce para el sector, hay muchos temas que están parados como la ley de movilidad, las ayudas a la compra de autobuses sostenibles, o la situación del sistema concesional. ¿Nos puedes avanzar alguna novedad sobre estos temas?

Esperamos que en febrero el proyecto de Ley de Movilidad Sostenible empiece a andar de nuevo en el Congreso de los Diputados. En cuanto al sistema concesional hoy tenemos 650 empresas que operan 1.400 concesiones. Hablamos de uno de los sectores empresariales del autobús más desarrollados y competitivos de Europa.

Respecto al nuevo mapa concesional, consideramos que debería haber coordinación entre Estado y CC.AA, para garantizar la movilidad de todos los ciudadanos y la comunicación entre todos los núcleos de población.

Sobre las ayudas para la adquisición de flotas, ya han finalizado las de los fondos Next Generation y, sin duda, el sector necesita incentivos para seguir incorporando vehículos sostenibles.



"Los conductores de autobús cobran por encima de la media de otros profesionales del sector servicios, es una profesión buena, estable y de calidad".

También pedimos para el sector que no esté sujeto a la Ley de Desindexación de la Economía Española y que pueda actualizar sus tarifas en función de la evolución de los costes reales, es algo que hemos solicitado en numerosas ocasiones.

Además, en 2027 el sector tendrá que someterse a una nueva normativa, la ETS2, es decir estará sometido al régimen de comercio de derechos de emisión, que se aplicará en el repostaje de combustibles que se utilizan en los sectores de los edificios y el transporte por carretera entre otros, lo que supondrá un incremento del precio del gasoil con el que se nutrirá el Fondo Social para el Clima, cuyos recursos se destinarán a la mejora del transporte y de la vivienda.

En cuanto a las ayudas a la digitalización, una gran parte de ha destinado a la implantación del tacógrafo de nueva generación, así como a la digitalización de los sistemas de monética o al uso de las tecnologías de gestión para mejorar la movilidad, como el transporte a la demanda.

CB. En definitiva, ¿cuál es hoy la situación del transporte público y sus operadores?

Tenemos un sector empresarial muy competitivo, que ha avanzado mucho en sostenibilidad y digitalización. Hoy los operadores son gestores de movilidad con una amplia oferta de servicios de movilidad. Y, aunque existen esos cuellos de botella, 2025 se presenta como un buen año.

Hay que destacar que la movilidad es uno de los grandes temas de la agenda política hoy. Se ha puesto en marcha la mayor campaña de promoción del transporte público con las bonificaciones o la campaña mediática que se puso en marcha en 2024 para mejorar la imagen del sector "Lo pillas". En el cine también vemos películas como "El 47", que nos hablan del papel integrador del autobús que acerca a las personas a los centros de salud, a la educación, al trabajo, al comercio... Como ya he comentado en otras ocasiones, estamos viviendo la década del BUS.

Por otro lado, el Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible está trabajando en una Estrategia contra la Pobreza de Transporte, para lo cual abrió una consulta pública. Como respuesta, CONFEBUS ha participado elaborando un informe que propone abordar la pobreza de transporte a través de un buen uso del Fondo Social por el Clima de la UE, así como potenciar el derecho a la movilidad a través del autobús como servicio público esencial. Su definición es muy importante para nuestro sector, como lo es el derecho a la movilidad.

CB. ¿Uno de los aspectos más deficitarios, en cuanto a imagen, del sector del autobús, siguen siendo sus estaciones de autobuses?

Efectivamente, aunque se están renovando y mejorando muchas de ellas sigue siendo un tema que preocupa al sector. De poco vale contar con los autocares más futuristas y seguros si llegas a una estación o apeadero que no te ofrece seguridad. Algunas comunidades ya están invirtiendo en mejorarlas, como es el caso de Andalucía, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura o Galicia, entre otras.

GRACIAS

16 fabricantes

Hablan de su situación

01

ALFABUS

Progresión espectacular con 200 unidades matriculadas

El año 2024 fue un año récord para ALFABUS con la matriculación de 200 unidades. Es una marca con muy poco tiempo en nuestro mercado y que en 2023 tan solo había matriculado 20 unidades. Tras un exitoso 2024, la marca especializada en autobuses urbanos eléctricos, prevé para este año 2025, según nos transmite su distribuidor para España, CORDIALBUS, llegar de nuevo a las 200 unidades.

Nuevos productos

Los nuevos modelos que ALFABUS introducirá en nuestro mercado son el Lo6 de 6,5 metros y el Lo8 de 8,5 metros en clase I. Y el modelo Intercity de 13 metros clase II. La firma expondrá sus novedades en EXPOBUS el próximo mes de noviembre. ALFABUS seguirá comercializando exclusivamente autobuses eléctricos y ha confirmado que seguirá apostando por esta tecnología. ■



02

BEULAS

2024, año de mejoras productivas para BEULAS

En 2024 BEULAS nos confirma que el mercado se ha recuperado completamente a niveles anteriores a la pandemia, y parece que esta tendencia va a ser la misma para este 2025.

“En el 2024 nos hemos centrado en mejoras productivas a nivel interno, en este aspecto siempre hay recorrido aplicando métodos de mejora continua que aseguren la calidad de nuestro producto final”, nos indica Dolors Beulas, responsable de la compañía.

“Para el 2025 vamos a seguir comercializando nuestros modelos actuales con alguna mejora en algunos aspectos que publicitaremos en el momento en que los tengamos. Por otro lado, vamos a participar en todos los eventos y Ferias del sector tanto dentro como fuera de España”, afirma la directiva. Y añade, “durante el 2024 hemos gozado del reconocimiento y la confianza de nuestros clientes y no hay mejor premio que poder mantenerlo a lo largo de los años”, afirma.

La mirada de futuro de BEULAS

Beulas apuesta por todo tipo de energías renovables. “Este 2024 hemos realizado un prototipo de doble piso (Jewel) con gas para el mercado de Suecia que se presentó en la Feria de Göteborg, así mismo tenemos abiertas diferentes colaboraciones para realizar vehículos híbridos y 100% eléctricos”. ■

Dolors Beulas, directra BEULAS



en España

03

ANADOLU ISUZU

Isuzu ya cuenta con 240 unidades rodando en España

Mobility Bus es el distribuidor en exclusiva de ISUZU Bus en España. Su marco de actuación se centra principalmente en el segmento del midibus con los modelos Novo, Turquoise, Visigo, Gran Toro y Novociti Life.

El mercado del Midibus arrojaba en 2024 una cifra de 600 unidades matriculadas (vehículos entre 7,2 ton y 16,2 ton), superando la cifra total de matriculaciones del año 2023, que fue de 503 unidades.

Hace cinco años que la firma empezó su andadura en el mercado español y su parque circulante crece todos los años. Este pasado año 2024 la marca matriculó 60 unidades más, lo cual eleva su parque rodante a 240 unidades repartidas por toda España.

Las previsiones para el año 2025 son las de seguir creciendo en número de matriculaciones anuales y seguir consolidando su posición en el mercado español, haciendo un esfuerzo especial en el servicio y atención a sus clientes, según nos traslada la propia compañía.

Novedades Isuzu en 2024

En 2024 durante la celebración de FIAA la marca aprovechó para presentar el Novo eléctrico, un vehículo discrecional que empezará su producción a finales de este año. Para la compañía "se trata de un paso adelante hacia la descarbonización y hacia la electrificación del transporte". Mobility Bus también nos comenta que siguen ampliando la red de asistencia por toda España con la incorporación de nuevos talleres autorizados.



En el año 2024 el Grupo Anadolu, empresa matriz de Isuzu Bus, cumplió además 40 años, lo cual es un hecho relevante que indica el compromiso de Anadolu Isuzu en el continuo desarrollo.

En 2024 ha habido grandes cambios para Mobility Bus en España. "Hemos tenido nuevas incorporaciones tanto en el área de Ventas como en el área de Postventa que se ha visto incrementado significativamente. Pretendemos seguir creciendo y mejorando el servicio a nuestros clientes que son la base de nuestro crecimiento.", afirma Chema Cagigal, director comercial de la firma para España. ■



"Pretendemos seguir creciendo y mejorando el servicio a nuestros clientes",
Chema Cagigal



Beatriz Castro, consejera delegada GRUPO CASTROSUA

04

CASTROSUA

CASTROSUA ha seguido invirtiendo en su gama acorde con la demanda del mercado

En el 2024 para Grupo Castrosua las ventas aumentaron un 27,44% respecto al 2023. Se realizaron principalmente en el mercado nacional, pero también en el internacional, siguiendo con su política de internacionalización como una de las líneas estratégicas del Grupo, en el que se entregaron 49 unidades a Grupo Edgde – Mobilis- destino Cracovia. La firma espera continuar en esa línea de internacionalización para este año 2025. En cuanto a la previsión del 2025 nos indican desde la dirección comercial de la firma: “estimamos estar en términos similares a las unidades del 2024, ligeramente inferior dado que 2024 ha sido un año en donde en el primer semestre hubo una gran ralentización de salida de concursos y licitaciones”. Y añaden, “estamos muy satisfechos con los resultados del 2024 que han superado las expectativas, y confirman nuestra mejora continua en todos los aspectos de la compañía”.

Novedades en 2024

Durante este año Castrosua ha seguido invirtiendo y apostando por el desarrollo de gama acorde a la demanda del mercado, especialmente en la vertiente eléctrica, tanto en el segmento urbano, con nuestro modelo Nelec, como en el de cercanías, con el 75CS, “unas carrocerías a la vanguardia y que han demostrado superar las elevadas exigencias de sus respectivas aplicaciones, de lo que nos sentimos muy orgullosos y siempre en nuestra línea de continuidad y apuesta por la descarbonización desde hace ya muchos años”, afirman desde la compañía.

Y añaden, “Castrosua tiene una hoja de ruta muy clara, sustentada en unos pilares estratégicos y de gestión, que están generando una evolución de la compañía por la que seguimos avanzando firmemente, por lo tanto, no dejamos de trabajar y esforzarnos en continuar cumpliendo los objetivos marcados que esperamos vean sus frutos en próximos meses”.

Castrosua, está apostando plenamente por los vehículos de propulsión 100% eléctrica, sin dejar de lado otros combustibles en los que la firma ha sido pionera como el GNC.

Novedades para 2025

En el año 2025 la firma asistirá a Busworld, que se celebrará en Bélgica del 4 al 9 de octubre y donde estará encantada de recibir a todos los que se animen a visitar la feria.

Durante el 2024, Castrosua fue finalista de los Sustainable Bus Awards 2025 en la categoría Intercity con su modelo 75CS. “A pesar de no habernos llevado el galardón, es siempre un honor para nosotros que un premio internacional de este prestigio nos vea como un candidato a merecerlo y con un producto destinado al segmento cercanías”, afirman desde la empresa.

Apuesta de futuro

Castrosua no deja de estudiar y analizar otras posibles vertientes tecnológicas de mano del hidrógeno o el biocombustible, por ejemplo. “A lo largo de nuestra trayectoria ha sido, y sigue siendo, un sello de identidad de nuestra empresa aportar nuestro granito de arena, apostando por un planeta mejor y por lo tanto una mejor calidad de vida de las personas”, concluyen.



David Navarro Quince, director comercial
FERQUI

05

FERQUI

FERQUI fabricó 270 unidades en 2024

En 2024, FERQUI alcanzó un 58% de facturación en el mercado nacional y un 42% en exportación, llegando a unas 270 unidades vendidas. Este crecimiento representa un 12% más que en 2023 y se ve reflejado no solo en la venta de microbuses y midibuses, sino también en las matriculaciones a nivel nacional, y todo apunta a que han alcanzado cifras récord desde que existen registros. Además, debido a la sólida demanda internacional, para 2025 FERQUI prevé invertir esta proporción de ventas, de manera que un 40% se destine al mercado nacional y un 60% a la exportación.

Novedades presentadas en 2024

En 2024 FERQUI presentó el Sunrise F3 del que ya circulan por carretera las primeras unidades. Un carrozado versátil, vanguardista, con una trasera de diseño optimizando la volumetría del maletero trasero. Posteriormente presentó el primer microbús eléctrico de su historia, el modelo Cares, sobre el furgón Ford e-Transit.

Por último, ya en el último tercio del año, presentó el primer midibús eléctrico, Lagos, en este caso construido sobre el bastidor Iveco e-daily, en versión escolar y con la configuración de 29 asientos más conductor. Vehículo que causó mucha expectación en la FIAA 2024 y por el resto de las ferias internacionales donde se exhibió.

En 2024 FERQUI presentó el primer microbús eléctrico de su historia, el modelo CARES y posteriormente el midibús eléctrico Lagos

FERQUI en ferias y novedades en 2025

FERQUI anuncia que seguirá presentando e innovando sobre los mencionados lanzamientos del 2024, que se exhibirán en la feria más importante del sector BUSWORLD EUROPE 2025, que se celebrará en Bruselas. Posteriormente, asistirá a la feria ExpoBus Iberia 2025, en la localidad de Silleda (Galicia).

Estrategia de futuro

En el futuro, Ferqui continuará ampliando su gama de productos con soluciones de movilidad cada vez más sostenibles y eficientes. “Nuestro objetivo es ofrecer vehículos que se adapten a todo tipo de necesidades, por lo que seguiremos apostando por diversas energías. Además, un aspecto clave para nosotros es la accesibilidad. Por ello, la mayoría de nuestros carrozados incorporan la opción PMR que nos asegura de que cualquier persona, independientemente de sus capacidades, pueda utilizar nuestros productos sin limitaciones”, afirma David Navarro Quince, director comercial de la marca. ■



Alejandro Alcaide, consejero delegado
Daimler Buses

06

DAIMLER

El liderazgo en ventas de Daimler Buses está respaldado por su gran equipo de profesionales

Daimler Buses España hace un balance muy positivo del año 2024, “un año en el que hemos consolidado nuestro liderazgo en el mercado español. Con una participación del 24,9% del mercado de autobuses y autocares de más de 8 toneladas con nuestras marcas Mercedes-Benz y Setra. Además, sólo Mercedes-Benz con un 22,4% es la marca más destacada del ranking. Este éxito no solo refleja la calidad de nuestras marcas y nuestros autobuses y autocares, sino también nuestro compromiso constante con la innovación, la seguridad y la sostenibilidad”, afirma Alejandro Alcaide, consejero delegado de Daimler Buses España.

Y añade, “a pesar de desafíos puntuales, como la falta de algunos componentes y los plazos de producción más largos de lo deseado en determinados modelos, hemos logrado responder a una alta demanda, superando expectativas y afianzando nuestra posición como referencia en el sector”. “Las cifras de mercado 2024 han sido históricas, nunca antes habíamos tenido un mercado de 3.422 unidades en más de 8 toneladas, al menos no en los últimos 25 años. Creemos que el año 2025 también será fuerte. Nosotros pretendemos, como no puede ser de otra manera, seguir siendo el referente con nuestras dos marcas y mantener nuestra posición el año que viene”.

Para Alcaide, el liderazgo de mercado se debe, además de al equipo humano de profesionales que trabajan en Daimler Buses España, a que ofrece al cliente autobuses y autocares y servicios posventa innovadores y excelentes.



Novedades Daimler en 2024

En 2024 Daimler lanzó el eCitaro K en la pasada edición de la IAA y el eCitaro fuel cell de 12 metros en FIAA el pasado otoño. Ambos modelos son el resultado del compromiso de la marca con la movilidad eléctrica y sostenible. Así mismo, en 2024 celebró hitos significativos como los 30 años del Mercedes-Benz Turismo, la producción de la unidad 70.000 del Citaro y los 20 años de la Setra ComfortClass.

Uno de los pilares fundamentales de la marca es ofrecer un servicio integral que respalde a sus clientes durante toda la vida útil de sus vehículos. Para ello, su marca de servicios OMNIplus ofrece soluciones personalizadas para operadores, incluyendo una amplia red de talleres autorizados, repuestos originales, contratos de mantenimiento a medida y programas de formación para conductores y técnicos.

Adicionalmente, OMNIplus ON, su plataforma de servicios digitales, está revolucionando la manera en que los operadores gestionan sus flotas. Este ecosistema digital está diseñado para facilitar la conectividad y maximizar la eficiencia operativa. “En 2024, hemos dado un paso más en la evolución de OMNIplus ON, incorporando nuevas funcionalidades y tecnologías que ayudan a los operadores a optimizar costes, mejorar la sostenibilidad de sus operaciones y garantizar la seguridad de sus pasajeros. Nuestro objetivo para 2025 es seguir perfeccionando esta oferta, integrando innovaciones tecnológicas que nos permitan liderar también en el ámbito de los servicios digitales”, afirma Alcaide.

Novedades en Daimler en 2025

Para 2025, las expectativas de la marca son continuar liderando el mercado español, enfocándose en la expansión de su portfolio eléctrico. “En los eMobility Days del pasado noviembre en Berlín, compartimos nuestras próximas innovaciones en movilidad eléctrica como por ejemplo la introducción de la cuarta generación de baterías NMC4 (níquel-manganeso-cobalto) y el uso de baterías LFP (litio-ferrofosfato) para determinados modelos, como el eIntouro. A lo largo del año, presentaremos nuevos proyectos y avances tecnológicos. Además, participaremos en Busworld 2025 donde revelaremos importantes novedades”, afirma el directivo.

Apuesta de futuro

En cuanto a la cuestión de por qué gama de producto y tecnologías apuesta Daimler Buses en el futuro, Alcaide nos comenta: “seguiremos apostando por la sostenibilidad, la electrificación y la innovación tecnológica como pilares fundamentales para el futuro del transporte de pasajeros. Ampliaremos nuestro portfolio de vehículos eléctricos y seguiremos apostando por una estrategia dual, tanto de baterías y como de hidrógeno, no sólo en los segmentos urbano y de cercanías, sino como solución para llevar la movilidad cero emisiones al largo recorrido”.

En resumen, Daimler Buses continuará desarrollando gamas de autobuses y autocares basados en innovaciones en sistemas de propulsión avanzados, servicios posventa fiables y un ecosistema de servicios digitales funcional. “Nuestro objetivo es seguir liderando la transición hacia una movilidad más sostenible y eficiente, cubriendo todos los segmentos de transporte de pasajeros con soluciones limpias, fiables y seguras, manteniendo siempre a nuestros clientes en el centro de nuestra estrategia”, concluye el responsable de la marca para el mercado ibérico. ■

07

CAR-BUS.NET

Crece un 15% en 2024 con 115 unidades

Car-bus.net en el año 2024 vendió un total de 115 unidades, siendo un incremento respecto a 2023 de un 13%. Se espera en 2025 una previsión de ventas de un 15 % más respecto el año 2024. Además, Car-bus.net exportó un 40 % al exterior teniendo un incremento de un 8 % respecto 2023.

La firma está trabajando con dos modelos eléctricos que están teniendo muy buena acogida, tanto en el mercado nacional como en el mercado europeo. El eURBAN i el eSHUTTLE recogen las necesidades del mercado ecológico de las ciudades, dando dos versiones muy versátiles y personalizables al 100 % para poder ofrecer a cada cliente la versión más ajustada a sus necesidades.

En 2025 va a participar en la feria de BUSWORLD en la ciudad de Bruselas, donde presentará sus modelos eléctricos y una remodelación del SPICA. También participará en Expobus de Silleda

Car-bus.net ha obtenido el premio a MICROBUS DEL AÑO 2025 con el modelo nuevo SPICA, un modelo versátil y con una calidad excepcional. “Este premio es un reconocimiento al trabajo y esfuerzo de todo el equipo que mejora día a día todos y cada uno de nuestros productos, para poder ofrecer una gama muy amplia para abastecer todas las necesidades de nuestros clientes”.

Soluciones de futuro

“En un futuro estamos también trabajando con diferentes proveedores y nuestro equipo de ingeniería para poder desarrollar un vehículo con pila de combustible de hidrógeno, para poder ofrecer en un futuro diferentes opciones”, afirman desde CAR-BUS.net. ■



08

IVECO

IVECO ocupó el segundo lugar en el ranking de matriculaciones en 2024

En 2024, IVECO BUS ha tenido un año excepcional, con un crecimiento significativo en ventas ocupando la segunda posición en el ranking de autobuses matriculados. Comparado con 2023, IVECO BUS ha experimentado un notable aumento en ventas, especialmente en el mercado interurbano y en la gama de minibuses.

“La irrupción en el mercado del modelo Crossway NF Mild Hybrid nos ha permitido duplicar nuestra cuota en los últimos cinco meses”, afirma Fabrizio Toscano director de buses de la marca.

En 2024, la marca ha seguido manteniendo la segunda posición en el mercado español obtenida en 2023, pero con un crecimiento notable durante la segunda parte del año gracias al lanzamiento de nuevos modelos y versiones, consolidando esta posición. En cuanto al segmento coach, la marca ha vendido más de un 800% del modelo Evadys en comparación con 2023. Gracias a la buena acogida del nuevo Evadys, su cuota de mercado ha aumentado en casi 3 puntos respecto a 2023. “Aun así, nuestra ambición es duplicar en 2025 la cuota obtenida en 2024, y somos muy optimistas en la consecución de esta meta. Nuestro objetivo de cara a 2025 es liderar el mercado de autobuses en España; con la cartera actual, estamos seguros de que tendremos una mayor presencia en el mercado”, afirma Toscano.

Con el lanzamiento de nuevos modelos y la continua innovación en sus productos la marca confía en que consolidará su posición, especialmente en el segmento de autobuses eléctricos y híbridos.



Fabrizio Toscano, director comercial BUSES.



Nuevos modelos y productos de IVECO lanzados en 2024

En 2024, Iveco lanzó varios modelos innovadores y nuevos servicios, destacando el enfoque en la movilidad sostenible de IVECO BUS. Entre los modelos más destacados se encuentran el E-WAY H2, un autobús de hidrógeno con pila de combustible que ha sido galardonado como el mejor vehículo de hidrógeno en los Premios a la Innovación en el Transporte Neutro; el Crossway NF Mild Hybrid con etiqueta ECO, sistema start&stop, motor de 9L y ahorro de combustible hasta el 16%; el CROSSWAY ELEC, un autobús eléctrico interurbano que se presentó en la Autocar Expo en Lyon; y el E-WAY 9.5m, un midibus eléctrico con alta maniobrabilidad. También ha lanzado el nuevo EVADYS con su nuevo diseño frontal, un autocar compatible con combustibles renovables, y se ha consolidado eDaily en versión minibús.



Nuestra ambición es duplicar en 2025 la cuota obtenida en 2024, y somos muy optimistas en la consecución de esta meta

Novedades 2025

Para 2025, IVECO BUS continuará expandiendo su gama de vehículos eléctricos y de hidrógeno. Entre las novedades más esperadas se incluyen la continuación de la expansión de la gama CROSSWAY con un modelo eléctrico adicional, y la producción y mejora del modelo de hidrógeno E-WAY H2. “Estas innovaciones reflejan nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad y la movilidad verde”, afirma Toscano. Para acercar estas novedades a operadores y clientes, IVECO estará presente a lo largo del año en CONFEBUS Summit, mostrando nuestro apoyo a la institución, así como en ATUC y GASNAM, entre otros.

Premios IVECO BUS durante 2024

Durante el pasado año, IVECO BUS ha recibido varios premios y reconocimientos, destacando el Premio Internacional a la Sostenibilidad 2024, concedido al E-WAY H2 por la revista alemana Busplaner. También ha sido galardonada con el Red Dot Award: Product Design 2024 por el nuevo diseño del frente y el tablero del modelo CROSSWAY, y ha recibido el Premio a la Innovación en el Transporte Neutro por el E-WAY H2 como el mejor vehículo de hidrógeno.

Apuesta de futuro

Mirando al futuro, IVECO BUS continuará apostando por soluciones de movilidad sostenible, incluyendo vehículos eléctricos tanto de batería como de hidrógeno. Además, seguirá desarrollando vehículos de gas natural y biomasa para una transición energética más sostenible. También ofrecerá servicios de movilidad energética sostenible con su departamento de Energy Mobility Solution que desarrolla proyectos de infraestructura de cargadores, hardware, software y consultoría, proporcionando soluciones completas y personalizadas para sus clientes ■

IVECO BUS continuará apostando por soluciones de movilidad sostenible, incluyendo vehículos eléctricos tanto de batería como de hidrógeno. Además, seguirá desarrollando vehículos de gas natural y biomasa.

09

KARSAN

2025, año de introducción de su autónomo en España

Durante 2024 KARSAN ha tenido un notable aumento de pedidos entre los que destacan operaciones como los 3 e-ATAK para ALSA Zaragoza, 4 e-JEST para TUSAM (entrega en 2025) y los 6 e-ATA 12 para TUS Sabadell (entrega 2025).

Las previsiones para 2025 son muy optimistas tras la decisión por parte de Karsan de adquirir el 100% de e-buskar y transformarla en su filial, lo que indica la apuesta de la marca por nuestro mercado. Recientemente hemos podido ver en circulación su autobús autónomo en la comunidad de Madrid, concretamente en la ciudad de Leganés.

Para los lanzamientos de los nuevos productos en 2024: ¡el Reino Unido es el nuevo destino de los vehículos eléctricos Karsan e-JEST!

PREMIOS KARSAN 2024

- 1º Best E-Mobility Pioneer (Mejor pionero en movilidad eléctrica).
- 2º Best Electric Commercial Exports (Mejor exportación de vehículos comerciales eléctricos).
- 3º Most Innovative Commercial Vehicle (Vehículo comercial más innovador).
- 4º Job Changes and Additional Roles (Cambios laborales y roles adicionales).
- 5º International Expansion (Expansión internacional).
- 6º Technology Innovation (Innovación tecnológica).
- 7º Most Innovative Bus Manufacturer (Fabricante de autobuses más innovador).
- 8º Organization Recovery (Recuperación organizacional).
- 9º Self-Driving Vehicle of the Year (Vehículo autónomo del año).
- 10º Sustainable Product (Producto sostenible).
- 11º Japan's Mobility Pioneer (Pionero en movilidad en Japón). ■



10

IRIZAR

IRIZAR superó los 3.700 autocares matriculados en 2024

En 2024 Irizar superó los 3.700 vehículos matriculados, entre vehículos urbanos, interurbanos y larga distancia. La marca experimentó una consolidación del mercado respecto a 2023 y un crecimiento sólido y sostenible.

Para 2025 las previsiones de la marca son muy positivas, tiene la cartera de pedidos llena para todo el año a máximos de capacidad productiva.

En España en 2023 superó las 500 unidades y el volumen en 2024 y 2025 es y será muy similar, a máximo de capacidad, superando las 650 unidades cada año.

Novedades presentadas en 2024

En el 2024, en el marco de la feria FIAA, IRIZAR lanzó el nuevo Irizar i3 eléctrico clase II integral con un diseño completamente vanguardista. Con un frontal más agresivo y líneas más marcadas, se alinea con el resto de la gama de vehículos Irizar. Un vehículo low entry completamente pensado para el futuro sostenible del entorno interurbano: silencioso y cero emisiones.

Además, en este nuevo diseño se han analizado todos los materiales estructurales. Gracias a la aplicación de los componentes más ligeros y resistentes se han podido reducir 1.000 kg de peso. Destaca su autonomía, que ofrece más de 400 km con una sola carga al día, para facilitar la operación de todos los clientes. Además, maximiza el número de pasajeros sentados y de pie, manteniendo las mismas prestaciones que su homólogo en combustión.

A nivel internacional, mencionar también, el lanzamiento, a principios de 2024, del nuevo Irizar i8 Efficient en el mercado mexicano. Se trata de un vehículo más eficiente, sostenible y rentable, con una reducción de consumos y emisiones superiores al 8%, una reducción de peso de hasta 550Kg y una mejora del coeficiente aerodinámico de un 25%. Por último, el Irizar i6S Efficient llegó también en 2024 al mercado brasileño, en el marco de la feria LatBus.

Ferias en las que participará en 2025 y novedades

IRIZAR acudirá un año más a la feria de Busworld, en Bruselas y lo hará con grandes novedades, que aún no quiere desvelar pero que irán ligadas a la sostenibilidad y mejora del medio ambiente. A su vez, estará presente en las ferias UITP y Solutrans.



Premios recibidos en 2024

En 2024 Irizar fue galardonada con el premio Autocar del Año en España, 2024 por el modelo Irizar i6S de hidrógeno. Además, recibió el premio World Smart City Awards por el Irizar ietruck de hidrógeno

Apuesta de futuro

De cara al futuro Irizar mantiene una apuesta por la descarbonización que pasa por una gama multitecnológica de vehículos. “Creemos firmemente en un futuro multitecnológico y sostenible. Actualmente, contamos con la gama completa de vehículos Efficient, biodiésel, de gas natural, híbridos, eléctricos y de hidrógeno”.



Irizar tiene unas previsiones muy optimistas para el 2025 con una cartera llena de pedidos



Imanol Rego, CEO Irizar Group

11

INDCAR

INDCAR aumenta sus ventas impulsada por la movilidad sostenible

En 2024, la marca IND CAR ha registrado un crecimiento sostenido tanto en el mercado nacional como internacional. A nivel global, las cifras muestran un aumento significativo respecto a 2023, impulsado principalmente por la creciente demanda de soluciones de movilidad sostenibles, especialmente de vehículos impulsados por gas natural. Respecto al 2025, sus previsiones estiman un crecimiento adicional del 15%, sustentado en la consolidación de los mercados existentes y la expansión en nuevos mercados.

Novedades IND CAR EN 2024

Este año IND CAR ha lanzado el modelo e-B6, un minibus 100% eléctrico diseñado para el transporte urbano sostenible, marcando un nuevo estándar en eficiencia y respeto al medio ambiente. Además, ha actualizado y adaptado todas sus carrocerías a las últimas evoluciones de los chasis, integrando tecnología avanzada de seguridad y asistencia al conductor (ADAS). En cuanto a servicios, ha ampliado sus equipos para fortalecer la atención y proximidad en todos los niveles y mercados, ofreciendo un soporte más ágil y especializado.

Novedades previstas para 2025 de IND CAR

En 2025 IND CAR continuará evolucionando sus carrocerías para adaptarlas a los nuevos sistemas de seguridad desarrollados por los principales fabricantes de chasis. Esto les permitirá mantenerse a la vanguardia en tecnología y cumplimiento normativo.

A nivel de ferias, participará en el encuentro más importante del sector, Busworld Europe 2025 en Bruselas, donde presentará sus innovaciones más destacadas.

Estrategia para el futuro

La estrategia de futuro de IND CAR seguirá enfocada en el desarrollo de gamas de producto que prioricen la sostenibilidad, incluyendo minibuses eléctricos y aquellos impulsados por gas natural. “Apostamos por liderar la transición hacia una movilidad de emisiones cero para los servicios urbanos, sin comprometer la calidad y fiabilidad que caracterizan a nuestros productos en los segmentos turísticos y escolares”, afirman desde la marca.



Gael Queralt, CEO de IND CAR.



“Apostamos por liderar la transición hacia una movilidad de emisiones cero para los servicios urbanos, sin comprometer la calidad y fiabilidad que caracterizan a nuestros productos”.



12

KING LONG

Su autocar eléctrico se comercializará en Europa

En 2024, KL BUSES ha consolidado su posición en el mercado español tras más de una década de presencia en el país. Gracias a la fuerte demanda de su gama de productos, que incluye tanto vehículos diésel como eléctricos, ha logrado superar por primera vez las 100 unidades matriculadas en un solo año, registrando un notable incremento del 154% en comparación con 2023. “Este crecimiento refleja el creciente interés por nuestra marca, impulsado por la incorporación de avances tecnológicos y mejoras continuas en nuestros modelos”, afirma Cayetano Pelaez, director comercial para España.

De cara a 2025, sus previsiones apuntan a un crecimiento sostenido con el objetivo de seguir ganando cuota de mercado. “Este optimismo está respaldado por una sólida cartera de entregas confirmadas que abarca todas las tecnologías disponibles en nuestra gama, lo que refuerza nuestro compromiso con la innovación y la satisfacción de las necesidades del mercado”, afirma el directivo.

Novedades KING LONG en 2024

En 2024, KING LONG BUSES ha seguido ampliando su oferta de buses eléctricos, incluyendo dos minibuses urbanos de 7,5 metros de piso low entry y de 8 metros de piso low floor. Además, ha introducido el U15 Zero, un autocar de cintura media completamente eléctrico de 15 metros clase II y clase III, que amplía su gama de soluciones sostenibles.

En el segmento discrecional, incorpora tecnología mild hybrid de 48V en sus modelos C9, C10 y U13X, reforzando su compromiso con soluciones que combinan eficiencia y sostenibilidad como paso previo a la electrificación.



Cayetano Peláez, director comercial
KING LONG

Novedades para 2025 KING LONG

“En 2025, estamos evaluando la producción europea de nuestro prototipo MC, que fue presentado con éxito en la IAA y en FIAA, recibiendo una excelente acogida por parte de los operadores y que actualmente se han realizado las primeras entregas para el mercado asiático”, afirma Cayetano Pelaez.

Respecto a su participación en ferias, la marca estará presente en los eventos clave del sector, para seguir mostrando sus innovaciones.

Premios King Long en 2024

En junio de 2024, King Long recibió el prestigioso Red Dot Design Award por el diseño de nuestro prototipo MC, un galardón internacional que destaca su compromiso con la excelencia en diseño con matices tecnológicos. “Este prototipo marca un punto de inflexión en el diseño de autocares, elevando los estándares hacia un nivel futurista”.

Asimismo, la firma cerró el año con un hito significativo al alcanzar 1.229 patentes registradas, consolidando a King Long como un referente en la vanguardia tecnológica y en el desarrollo de soluciones innovadoras para la movilidad global.

Estrategia de futuro de King Long

La estrategia de futuro de KING LONG se centra en conseguir la plena descarbonización del transporte por carretera, lo que la empuja a seguir trabajando ininterrumpidamente en ofrecer soluciones electrificadas de sus modelos, abarcando las clases I, II y III. “Con más de 24 años de experiencia en el desarrollo de la electromovilidad, lideramos la madurez tecnológica del mercado, respaldados por el plan de electrificación más ambicioso del sector. Este enfoque reafirma nuestro compromiso con la movilidad del futuro en cero emisiones”, afirma el directivo de King Long. ■

13

OTOKAR

Seguirá apostando por el diésel además de por eléctricos y de hidrógeno

Las matriculaciones en España de Otokar en el pasado año 2024 han sido 149 unidades, mientras que en el 2023 fueron de 154. “La realidad es que debido al GSR2, hemos perdido muchas oportunidades de venta. No pudimos meter mas vehículos en final de serie debido a la limitación de 100 unidades”, afirma Antonio Bautista, gerente de Somauto, la distribuidora de Otokar en España.

Bautista nos comenta que en noviembre de 2023 inició la venta de camiones Otokar en España, “lo que nos obligó a reducir unidades de final de serie de autobuses, para poder introducir algunos camiones”, explica. Y añadía, “hemos recibido bastantes unidades de GSR2 a finales de año, pero estas no se matricularán hasta enero de 2025”.

“Las previsiones de 2025 no son malas, pero no me aventuraría a decir que va a ser como los dos años anteriores. No quiero ser pesimista, pero creo que el mercado caerá en torno a 20% respecto al pasado 2024, y esta caída del mercado nos afectará a todos los fabricantes”, afirma Bautista.

Novedades Otokar en 2024

Los nuevos productos presentados en 2024 por parte de Otokar han sido:

- Kent 2, su urbano de piso bajo de 10,8m, 12m y 18 metros, tanto en modalidad diésel, como eléctrica.
- E-Territo, su autocar interurbano de 12 y 13 metros en modalidad eléctrica.
- E-Centro autónomo, el urbano más pequeño de la familia, capaz de trabajar sin conductor. Un vehículo que veremos muy pronto trabajando en nuestro país.

Es un poco pronto para revelar los nuevos lanzamientos de Otokar en este 2025, y tendremos que esperar un poco más para conocerlos, según nos indica la marca. En cualquier caso podremos ver sus novedades en las ferias de Busworld en Bruselas y de Expobus en Silleda, Santiago.

Premios en 2024

Como reconocimientos de la marca, en enero de 2024, el Otokar Navigo fue galardonado como midibus del año 2024 en España.

Previsiones de futuro de OTOKAR

“Nuestro sector de mayor penetración ha sido el minibús, y así queremos que siga siendo. Es verdad que también tenemos una gama urbana potente, así como un modelo interurbano de 12 y 13 metros, pero donde mayor penetración de mercado tenemos es en el vehículo de clase III de entre 30 y 40 plazas”, afirma Bautista.

De cara al futuro, la firma nos comenta que va a seguir fabricando y vendiendo diésel, porque considera que aun tendrá bastante recorrido en el clase III, pero también apuesta por el eléctrico y el hidrógeno en clase I y II.



Antonio Bautista, consejero delegado de SOMAUTO

Las previsiones del mercado global para 2025 contemplan una caída de las matriculaciones respecto a 2024 y 2023

14

SCANIA

SCANIA afirma que en 2025 presentará novedades que revolucionarán el mercado

El 2024 ha sido un gran año para Scania Ibérica en general. En el apartado de buses, ha matriculado 482 unidades con una cuota de mercado del 13,4%. Respecto al 2023, ha tenido un ajuste del 4,4%. Si nos centramos solo en el mercado español, se han matriculado un total de 426 buses siendo Scania la segunda marca del mercado con una cuota del 14,2%.

“Estamos muy satisfechos con estos resultados, aportamos soluciones personalizadas a las peticiones concretas de nuestros clientes. Durante el 2024 hemos entregado vehículos con diferentes tipos de propulsiones, ya sea gas, diésel o híbridos y hemos preparado el mercado para la entrada de la electrificación”, afirma Pedro Cotera, el nuevo director de buses para España de la marca. Y añade, “afrontamos este 2025 con mucha ilusión y optimismo debido al propio comportamiento del mercado y al trabajo y esfuerzo que desde Scania estamos realizando. Esto se traduce en importantes inversiones en medios humanos y materiales y una cuidada disponibilidad de nuestros productos”.

Durante el 2024 ha presentado algunas novedades relevantes como por ejemplo toda la actualización de sus productos en materia de ciberseguridad, “no solo se cumplen los requisitos mínimos, sino que tenemos funcionalidades ampliadas en este aspecto que son muy interesantes para el operador”, comenta Cotera.

En este apartado se enmarca la introducción del primer BEV LE en el mercado, es el primer eléctrico verdaderamente preparado y adaptado para un servicio metropolitano de Clase II.

Por último, no hay que olvidar la nueva variante LBG/GNL del Scania Touring, equipado con un motor de gas de 13 litros que proporciona 410 CV (302 kW) y 2000 Nm, y con una eficiencia que permitirá a los usuarios reducir sus costes de combustible. Además, este vehículo obtuvo el Premio al Autobús Sostenible 2025 en los Sustainable Bus Award 2025 que se celebraron en el marco de la FIAA.



Pedro Cotera, director comercial Buses SCANIA

Novedades SCANIA 20252

Para el 2025 la marca presentará novedades que van a revolucionar el mercado. “De momento, no podemos avanzar demasiado ya que las desvelaremos en Busworld. Sí que podemos adelantar que lanzaremos el Scania BEV 6x2*4 con una novedad importante y es que se fabricará a medida del operador”, nos avanza Pedro Cotera.

Novedades SCANIA PARA 2025

Scania tiene un amplio historial en materia de sostenibilidad. En este sentido, la marca tiene una amplia gama de productos que van desde el diésel/HVO hasta una creciente gama BEV que aportará nuevas soluciones en 2025, pasando por BIO GNC, BIO GNL y los vehículos híbridos. “Scania sigue, como siempre, situando al cliente en primer lugar, en el centro de nuestras operaciones. Nuestro objetivo siempre es aportar al cliente una cadena de valor completa, desde el producto en sí, los diferentes servicios, una financiación a medida y siempre un coste operativo competitivo a lo largo de toda la vida del vehículo”, añade Cotera. ■



Afrontamos este 2025 con mucha ilusión y optimismo debido al propio comportamiento del mercado y al trabajo y esfuerzo que desde Scania estamos realizando

15

UNVI

En 2025 UNVI presentará la carrocería urbana C26

Tanto en volumen de facturación como de número de unidades, 2024 ha sido un ejercicio que ha mejorado los resultados de 2023 para UNVI. La firma ha alcanzado las 300 unidades entregadas y un volumen de negocio por encima de los 39 millones de euros. Como en ejercicios anteriores, UNVI tiene una actividad exportadora con mucho peso, con un mercado nacional en crecimiento que supone aproximadamente el 30% del negocio de UNVI. Para 2025 las previsiones de la firma son muy positivas, con una cartera de pedidos muy buena.

Novedades de UNVI en 2024

La gama de UNVI está en continua evolución, tanto por necesidades de los clientes, como por el marco de homologaciones. Durante 2024, ha crecido su gama de microbuses S20, transformación disponible ahora con todas las principales marcas de furgón que hay en el mercado. 2024, ha sido el año también de presentación de su modelo L24, un midibus de 10m que va a fabricar sólo con el puesto de conducción a la derecha. Además, en este año la firma ha puesto en marcha un nuevo centro dedicado en exclusiva a la fabricación de microbuses y centralizado todos sus recambios en un único almacén para dar un servicio todavía más rápido a sus clientes.

Novedades de UNVI para 2025

Este año la firma va a presentar su nueva carrocería urbana, C26, un proyecto en el que lleva tiempo trabajando, “un diseño innovador y que estamos seguros será una de las estrellas de Busworld 2025”, afirma la marca. El nuevo C26 puede ser carrozado en cualquier propulsión, clase I y clase II, low floor y low entry, para ser lo más versátil sobre cualquier chasis de fabricante.



Eloy Pérez, Consejero Delegado UNVI.

Premio innovación energética

“Nuestra misión es conseguir la satisfacción de los clientes y que estos repitan, ese es el mejor galardón al que podemos optar”, afirman desde UNVI. Y añaden, “como anécdota, en este ejercicio, nuestro minibús eléctrico UNVI eC24s ha recibido el premio de Innovación Energética Galicia 2024”. Este minibús permite renovar la flota diésel de cualquier ciudad por muy compleja que sea la operativa: autonomía, calles angostas, acceso cascos viejos, zona de cuevas. También muestra una excelente maniobrabilidad y solvencia en orografías muy complejas con sus reducidas dimensiones (longitud 7,7 m y anchura 2,35 m), hasta 289 kWh de baterías, 200 kW de potencia y hasta 41 personas en su versión más corta. Este premio lo otorgó el Ilustre Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Galicia y la Asociación de Ingenieros Industriales de Galicia.

La apuesta de futuro de UNVI

“Somos un carrocerero muy solvente, clave para decidir hacer una inversión, y vamos a seguir potenciando nuestra gama S de microbuses, nuestra gama M de midibuses, nuestra carrocería urbana con el nuevo lanzamiento C26 y en doble piso nuestro modelo SIL cerrado y el i23 descapotable. Además, en exportación vamos a retomar nuestro modelo XL25, un producto interurbano de 12 m dedicado a servicios premium en alguno de los mercados más exigentes de Europa”, afirman desde el equipo comercial de UNVI. ■



UNVI tiene una actividad exportadora con mucho peso, con un mercado nacional en crecimiento que supone aproximadamente el 30% del negocio de UNVI

16

TEMSA

Temsa tiene ya 400 autobuses circulando en España

TEMSA matriculó en 2024 un total de 175 unidades, lo que supuso un incremento de sus matriculaciones de un 5,7\$. La firma espera que 2025 sea un poco inferior en ventas situándose en las 150 unidades, mientras que para el año 2026 espera alcanzar las 200 unidades matriculadas en España.

Destada su exitoso establecimiento de flota en Canarias con más de 100 vehículos entregados.

Además el proyecto con Alsa ha sido un gran impulso para la compañía que distribuye sus productos a través de la firma Marín Ayala.

En estos dos últimos años se ha contribuido a incrementar el valor de segunda mano de la marca Temsa, con la apertura y contratación de talleres amplios y experimentados en toda España, alcanzando los 50 puntos.

Cuenta también con subagentes asignados a SCAITT en Cataluña y Baleares y Roque Nublo en Canarias, donde tanto los modelos turísticos como los urbanos han ganado popularidad.

Desde su entrada a través de Marín Ayala en 2019 hay una mejora de la notoriedad de la marca Temsa. Se han realizado ventas estratégicas en puntos estratégicos como Málaga, Madrid, Barcelona y Sevilla. 7Se implementó la regulación de autobuses escolares españoles en el modelo LDSB Plus.

La flota total de la marca en España ha alcanzado las 400 unidades.

Objetivos de futuro

Incorporación de nuevos productos a la familia de productos actual:

Sustitución de MD7 Plus

Versión LDSB Híbrida Clase II

Familia de productos midibus de alto rendimiento (tanto técnicos

Opción de elevación para los modelos Prestige SX y MD9 C.

Prestige SX con mayor capacidad de equipaje. Solución local podría estar listo pronto.

Familia completa de productos para el segmento de Clase I (vehículos urbanos) ■■■■



TEMSA se ha consolidado como marca de autobuses en España con 400 unidades rodando en sus flotas.

EUROPE'S LEADER!



*According to Europe Minibus and Bus Market Report datas published by Chatrou CME Solutions in 2020-2023

