

CARRILBUS

junio 2026



Productos

UNVI XL

El nuevo paso de **UNVI** hacia el segmento del autocar

UNVI da el salto definitivo al autocar de largo recorrido con el nuevo XL: un modelo pensado para quienes necesitan maximizar rentabilidad sin renunciar al confort ni a la fiabilidad. Sobre base Mercedes-Benz y con una propuesta integral para el operador, el fabricante gallego irrumpie en un segmento clave con una clara ambición: competir al más alto nivel



ENTRADA EN UN SEGMENTO ESTRATÉGICO

UNVI amplía su negocio hacia el autocar de media y larga distancia con un modelo diseñado para transporte regular, discrecional y turístico.



Con el lanzamiento del nuevo UNVI XL, UNVI abre una nueva etapa en su evolución como fabricante de carrocerías para el transporte de viajeros. La compañía gallega amplía su gama con una propuesta concebida específicamente para el segmento del autocar de media y larga distancia, un ámbito especialmente exigente en términos de confort, seguridad, fiabilidad y rentabilidad operativa.

El nuevo modelo representa un movimiento estratégico para la marca, que tras más de tres décadas de trayectoria da un paso adelante en su posicionamiento dentro del mercado nacional e internacional. El UNVI XL nace para responder a las necesidades de operadores dedicados al transporte discrecional, turístico y regular, aportando una solución de alto nivel sobre una base técnica de referencia: el chasis Mercedes-Benz OC 500 RF.

UN AUTOCAR PARA MEDIA Y LARGA DISTANCIA

El UNVI XL se presenta inicialmente en una versión de 12,8 metros de longitud, con capacidad para albergar hasta 59 pasajeros. Esta configuración permite a la compañía entrar en un segmento en el que el equilibrio entre capacidad, confort interior, espacio para equipaje y eficiencia operativa resulta determinante para las empresas de transporte. La carrocería ha sido desarrollada con una imagen moderna y elegante, de líneas fluidas y presencia robusta, buscando transmitir desde el exterior una percepción de vehículo premium. Pero el objetivo del proyecto va más allá de la estética. UNVI ha trabajado especialmente en la creación de un espacio interior amplio, luminoso y funcional, orientado a mejorar la experiencia de viaje en trayectos de media y larga distancia.

La habitabilidad ha sido uno de los aspectos prioritarios durante el desarrollo. La distribución interior busca aprovechar al máximo el espacio disponible, facilitar la movilidad de los pasajeros y ofrecer una sensación de amplitud superior. El resultado es un vehículo preparado tanto para servicios turísticos como para líneas regulares de largo recorrido, con una configuración pensada para responder a diferentes perfiles de explotación.



CAPACIDAD Y EQUILIBRIO OPERATIVO



Con 12,8 metros y hasta 59 plazas, el modelo busca optimizar capacidad, confort y espacio de equipaje, factores críticos para la rentabilidad.

CONFORT, CONECTIVIDAD Y EQUIPAMIENTO

El equipamiento del nuevo UNVI XL refleja la evolución de las expectativas de los viajeros y de los propios operadores. El pasajero actual demanda vehículos cómodos, climatizados, conectados y silenciosos, mientras que las empresas buscan soluciones fiables, fáciles de operar y preparadas para un uso intensivo.

En este sentido, el modelo incorpora un sistema de climatización de alta capacidad con funciones de frío y calor, calefacción por convectoros distribuida por el habitáculo, acristalamiento extratintado, monitores interiores, tomas USB individuales para cada pasajero, nevera integrada, sistema de sonido de alta calidad y portapaquetes equipados con multisets.

A estos elementos se suman soluciones pensadas para facilitar la operación diaria, como la apertura automatizada de los compartimentos de equipaje, el sistema de videovigilancia CCTV, los retrovisores digitales mediante tecnología eMirror y distintos sistemas de asistencia y seguridad orientados a mejorar la conducción y la explotación del vehículo. Más que una suma de elementos, el conjunto configura una propuesta alineada con las demandas actuales del mercado: comodidad para el pasajero, funcionalidad para el conductor y eficiencia para el operador.

UN PUESTO DE CONDUCCIÓN PENSADO PARA EL PROFESIONAL

El desarrollo del UNVI XL no se ha centrado únicamente en el área de pasajeros. UNVI ha dedicado una atención especial al puesto de conducción, entendiendo que el confort y la ergonomía del conductor son factores clave en los servicios de media y larga distancia.

El resultado es un entorno de trabajo amplio, accesible y funcional, con una disposición de mandos pensada para facilitar la operación diaria. La visibilidad, la posición de conducción y la incorporación de sistemas como los espejos digitales contribuyen a mejorar la seguridad, reducir la fatiga y optimizar la experiencia de los profesionales al volante.

En un segmento donde los vehículos realizan largas jornadas de servicio, estos aspectos adquieren una importancia especial. La comodidad del conductor no solo repercute en su bienestar, sino también en la calidad del servicio y en la seguridad del conjunto de la operación.



PLATAFORMA DE REFERENCIA: MERCEDES-BENZ OC 500



El XL se apoya en un chasis reconocido por su robustez, eficiencia y fiabilidad, clave para operaciones intensivas.

LA BASE, MERCEDES-BENZ OC500

El lanzamiento del UNVI XL sobre la plataforma Mercedes-Benz OC 500 RF es uno de los elementos clave del proyecto. La colaboración entre UNVI y Daimler Buses España permite combinar la experiencia de uno de los principales fabricantes mundiales de chasis para autobuses y autocares con la capacidad de desarrollo, adaptación e innovación del carrocerero gallego.

El bastidor Mercedes-Benz aporta una base mecánica orientada a la robustez, la fiabilidad y la eficiencia, tres factores especialmente valorados por las empresas de transporte en vehículos destinados a una explotación intensiva. Sobre esta plataforma, UNVI ha desarrollado una carrocería concebida para ofrecer una larga vida útil, un elevado rendimiento operativo y una experiencia de viaje acorde con los estándares actuales del segmento.

Esta alianza refuerza además el posicionamiento del nuevo modelo dentro del mercado, al unir una plataforma ampliamente reconocida con una carrocería desarrollada desde la experiencia acumulada por UNVI en distintos segmentos del transporte de viajeros.

UNA NUEVA ETAPA PARA UNVI

La llegada del UNVI XL coincide con un momento de consolidación y crecimiento para la compañía. UNVI cuenta con más de 30 años de trayectoria y dispone actualmente de tres centros productivos: dos en la provincia de Ourense y uno en Vila Nova de Gaia, Portugal.

La empresa tiene una capacidad de producción de hasta 600 vehículos al año y mantiene una clara orientación internacional, con presencia en distintos mercados exteriores. Al mismo tiempo, durante los últimos años ha reforzado de forma notable su posición en el mercado español, donde sus productos han ganado presencia entre operadores públicos y privados.

Con el nuevo XL, UNVI amplía su radio de acción y entra en un segmento de mayor exigencia técnica y comercial. No se trata únicamente de incorporar un nuevo modelo al catálogo, sino de avanzar en la diversificación de la gama y reforzar la capacidad de la compañía para desarrollar soluciones adaptadas a las necesidades actuales del transporte de viajeros por carretera.

El UNVI XL representa, en este sentido, una apuesta por el crecimiento, la innovación y la especialización. Una propuesta con la que el fabricante gallego busca consolidar su evolución y competir en un segmento estratégico para el futuro de la movilidad interurbana, turística y recreativa.