

CARRILBUS 2027

Calendario Editorial Desarrollado, Inteligencia de Mercado y Propuesta Comercial

24 Años de Liderazgo (2003 - 2027) | La revista de referencia para empresarios del transporte público y movilidad

CARRILBUS 2027

24 Años de Trayectoria, Audiencia y Alcance Directo (2003-2027)

Trayectoria e Independencia

• Fundada en 2003: 24 años de rigor e independencia periodística.

• Referencia para empresarios de autobús, autocar y movilidad en España.

• Presencia en las asambleas y eventos de las principales asociaciones nacionales CONFEBUS, DIREBUS y ANETRA.

• Cobertura de grandes ferias: FITUR, FERIABUS, BUSWORLD, EXPOBUS, GMC

Audiencia y Perfil Decisor

• Impacto 100% cualificado en CEOs, Gerentes, Directivos y Responsables de diferentes Areas de Transporte Público de Viajeros.

• Directores de Operaciones, Mantenimiento y Compras de Vehículos de las flotas de autobuses españolas.

• Carroceros, Fabricantes de Chasis y de vehículos completos, Industria Auxiliar, Servicios y diversas Tecnologías para el autobús.

• Responsables de Consorcios y Autoridades Públicas de Transporte autonómicas y estatales.

Difusión Multi-soporte

• Revista Digital Interactiva: 11 ediciones al año con vídeos, galería de imágenes y enlaces.

• Portal Web Oficial: Noticias diarias.

• Newsletters Semanales: Distribución directa a la base de datos.

• Redes Profesionales: Alta presencia en LinkedIn, X, YouTube e Instagram.

CARRILBUS 2027

Estrategia Editorial 2027: De Noticiero a Inteligencia de Mercado

Evolución hacia la Inteligencia de Datos

✓ 2 Informes Potentes Desarrollados por Mes: Análisis técnicos, datos estadísticos, análisis de TCO, Fuentes variadas

✓ Desarrollo sin resumen: Cobertura exhaustiva de cada segmento del autobús.

✓ INFORME TOP 100 CARRILBUS EN JUNIO: Radiografía anual con los 100 actores más influyentes del sector (operadores, fabricantes, carroceros, tecnología…).

✓ Gamas de Producto Diferenciadas: Cobertura específica para Urbano, Coach, Cercanías/Interurbano, Micros y Midibuses.

✓ Vehículos Especiales y Transformaciones: Módulos dedicados a unidades VIP, equipos deportivos, emergencias, donación de sangre y bibliobuses. Incorporación sector VTC.

3 Observatorios Transversales Anuales + Galardón

★ 1. Observatorio del Transporte en Autobús CARRILBUS: Seguimiento continuo y mensual de matriculaciones MSI, lictaciones públicas, estadísticas de viajeros y bonificaciones o ayudas que se activen.

★ 2. Monitor Legislativo y Normativo: Análisis del DeCA, la Hoja de Ruta Digital, Zonas de Bajas Emisiones (ZBE) y seguimiento normativas autonómicas, nacionales y europeas.

★ Secciones Fijas Mensuales: "Empresarios Emblemáticos y Empresas Centenarias" dando a conocer sus historias y legado. Digitalización. Entrevistas…

➢ **Pruebas y tomas de contacto** con autobuses, autocares y microbuses de fabricantes que operan en España.

★ Propuesta 2027: Premios CARRILBUS a empresarios emblemáticos. Galardón anual destinado a reconocer las trayectorias profesionales más destacadas valorando aspectos como la innovación y el desarrollo de la empresa, su transformación digital, la responsabilidad social-valores humanos, y la apuesta por la sostenibilidad (En desarrollo)

CALENDARIO EDITORIAL 2027

ENERO: Mercado Español de Autobuses y Autocares

Informe Principal: Radiografía del Mercado Español 2026-2027

- Matriculaciones MSI y evolución por fabricantes.
- Cuotas de mercado y vehículos más vendidos.
- Tendencias clave por segmentos del autobús.
- Análisis directo por parte de los directivos de las marcas.

Segundo Informe: Novedades y Lanzamientos previstos para el 2027 en el sector del autobus: Vehículos, Servicios, Plataformas...

- Se darán a conocer los Lanzamientos previstos en vehículos Urbanos, Cercanías, Largo Recorrido y micros y midibuses de las diferentes marcas en España durante 2027.
- Se abordarán también todas aquellas propuestas que se desarrollan o se desarrollarán por parte de la industria de componentes y servicios de cualquier tipo para el sector del autobús también en 2027

CALENDARIO EDITORIAL 2027

FEBRERO: Turismo en Autocar- VIP / Rentabilidad / FERIABUS

Informe Principal: El Turismo en Autocar como Negocio

- ❑ Evolución del mercado discrecional y circuitos nacionales.
- ❑ Circuitos internacionales y situación del turismo sénior.
- ❑ Perspectivas de agencias y turoperadores 2027.
- ❑ Autocares para servicios turísticos: Nuevas configuraciones, servicios premium y conectividad.
- ❑ Confort a bordo y sostenibilidad en flotas turísticas.

Informe RELEVANTE: AUTOCARES CINCO ESTRELLAS- LOS MÁS VIP DEL MERCADO

- ❑ Servicios de transporte cinco estrellas. Viajar en autocar con la mayor comodidad: Líneas, operadores, precios, servicios a bordo
- ❑ Autocares para los servicios más lujos. Marcas, modelos, pretaciones, disponibilidad, y ¿precios?

Informe Especial. La rentabilidad de las empresas discrecionales

★ **Rentabilidad de las líneas turísticas y discrecionales**

- ocupación
- costes
- evolución tarifas
- comportamiento de la demanda

CALENDARIO EDITORIAL 2027

MARZO: Electrificación y Nuevas Energías

Informe Principal: Electrificación del Autobús en España

- ❑ Situación actual y evolución por segmentos (Urbano vs Interurbano).
- ❑ Casos reales de implantación en operadores.
- ❑ Barreras de entrada, costes operativos y oportunidades.

Infraestructuras energéticas:

- ❑ Diseño y transformación de cocheras electrificadas.
- ❑ Sistemas de carga rápida, pantógrafos y costes de potencia.
- ❑ Rentabilidad y retorno de inversión de la recarga.

Informe Baterías

- ★ Evolución de químicas, autonomías y curvas de carga.
- ★ Durabilidad, degradación y segunda vida útil.
- ★ Especial Segmento: Autobuses eléctricos.

Informe: El futuro de la convivencia de las energías sostenibles en el autobús

- ❑ De la normativa y cambios que traerán los autobuses Euro VII a la convivencia con los híbridos, el gas, el hidrógeno…

CALENDARIO EDITORIAL 2027

ABRIL: Transporte Regular de Viajeros y DIGITALIZACIÓN

Informe Principal: Situación de las Concesiones en España

- ❑ Estado de las renovaciones concesionales mapa estatal y autonómico.
- ❑ Nuevos contratos de servicio público y pliegos de licitación.
- ❑ Licitaciones clave y criterios de adjudicación en las CC.AA.

Informe: El Futuro del Transporte Regular

- ❑ Debate sobre cabotaje y apertura de mercado en la UE.
- ❑ Tendencias europeas y postura de las patronales (CONFEBUS, ANETRA, DIREBUS).

INFORME. TRANSFORMACION DIGITAL DE LAS EMPRESAS DE AUTOBUSES

- ❑ DeCA un año después de su entrada en vigor.
- ❑ Ticketing y pagos.
- ❑ IA aplicada a la explotación.
- ❑ SaaS y ERP para operadores.
- ❑ Ciberseguridad..

CALENDARIO EDITORIAL 2027

MAYO: Talleres, Postventa y Neumáticos

Informe Principal: Los retos de los talleres ante el autobús eléctrico y conectado

- ❑ Red de talleres especializados en autobuses y autocares
- ❑ Los retos de la electromovilidad y la conectividad
- ❑ Problemática de la falta de personal técnico cualificado.
- ❑ Formación continua e incorporación de electromovilidad.
- ❑ Nuevos perfiles profesionales en electromecánica y software.
- ❑ Ranking de los Talleres más innovadores y especializados en el autobús y autocar según los empresarios.

Informe: La Postventa como Factor Estratégico

- ❑ Nuevos servicios y soluciones digitales de postventa de los fabricantes y la industria
- ❑ Diagnosis remota, teleasistencia y mantenimiento predictivo.

- ❑ La importancia de los Neumáticos: Factor clave en el TCO, seguridad, consumo y soluciones para autobuses eléctricos.

CALENDARIO EDITORIAL 2027

JUNIO: ANUARIO TOP 100 DEL AUTOBUS EN ESPAÑA

ANUARIO: ESPECIAL TOP 100 DEL AUTOBUS EN ESPAÑA

• LAS CIEN EMPRESAS, ORGANISMOS E INSTITUCIONES QUE DEFINEN EL TRANSPORTE PUBLICO EN AUTOBÚS EN ESPAÑA. UN ANUARIO PARA CONOCER LAS FIGURAS, EMPRESAS E INSTITUCIONES MÁS RELEVANTS DEL TRANSPORTE PÚBLICO DE VIAJEROS EN ESPAÑA:

- ❑ OPERADORES DE MOVILIDAD
- ❑ FABRICANTES DE AUTOBUSES
- ❑ INDUSTRIA ESENCIAL DEL AUTOBÚS
- ❑ ASOCIACIONES IMPORTANTES PARA EL AUTOBÚS
- ❑ ENTIDADES Y ORGANISMOS
- ❑ ADMINISTRACIONES

CALENDARIO EDITORIAL 2027

JULIO: Industria Española del Autobús

Informe Principal: Situación de las Fábricas Españolas y la industria del autobús

- ❑ Producción de autobuses y carrocerías en suelo español.
- ❑ Industria española del autobús y el autocar
- ❑ Facturación agregada, empleo directo y exportaciones.
- ❑ Análisis de capacidad industrial y competitividad internacional.
- ❑ El valor estratégico de la industria española del autobús.
- ❑ Análisis de los grandes fabricantes internacionales implantados.
- ❑ Planes de inversión industrial y de I+D+i.

Informe: CADENA DE SUMINISTRO DEL AUTOBÚS

- ❑ España genera una gran industria que provee a los fabricantes de autobuses de todo el mundo: puertas, cristales, cámaras, componentes interiores, pantallas, suelos, asientos, climatización, puertas, rampas y plataformas…

CALENDARIO EDITORIAL 2027

SEPTIEMBRE: Escolar / Autocares polivalenes / Accesibilidad

Informe Principal: Situación del Transporte Escolar en España

- Marco regulatorio estatal y autonómico.
- Evolución de los procesos de contratación pública.
- Licitaciones de rutas escolares por Comunidades Autónomas.
- Problemáticas de costes, márgenes y actualización de precios.

Informe de Producto: Autocares polivalentes

- Autocares que se adaptan a cualquier servicio. Los modelos de autocares más versátiles y con mejor TCO del mercado español en 2027. Autocares para servicio discrecional, escolar, rutas, excursiones… Considerando coste inicial, consumo, postventa, amortización y vida útil

Informe VIP: EVOLUCIÓN DE LA ACCESIBILIDAD. AUTOBUSES Y ESTACIONES, ¿son realmente accesibles para los viajeros?

- Situación actual del transporte inclusivo en España.
- Avances normativos y demandas de los colectivos de usuarios.
- Participación de CERMI, asociaciones de usuarios y fabricantes.
- Rampas, elevadores y sistemas de arrodallamiento (kneeling).
- Sistemas embarcados de información acústica y visual.
- Digitalización inclusiva en aplicaciones móviles.
- El estado actual de las estaciones de autobuses españolas

CALENDARIO EDITORIAL 2027

OCTUBRE: Transporte Urbano / Conductores / Tendencias Diseño-BUSWORLD

Informe: Operadores de Transporte Urbano y Metropolitano

- ❑ Situación financiara del transporte urbano y metropolitano. Los grandes problemas y los retos de la nueva movilidad.
- ❑ Evolucion de los viajeros en autobús en los ámbitos urbano y metropolitano
- ❑ Principales operadores privados y públicos de la movilidad urbana
- ❑ El reto de la financiación

Informe RELEVANTE: FALTA DE CONDUCTORES

- ❑ La falta de conductores de autocares, el gran problema del sector.
- ❑ Análisis de la situación desde el punto de vista empresarial, asociativo, sindical, social, formativo, legislativo….

Especial Salón BUSWORLD TENDENCIAS MUNDIALES EN EL DISEÑO DE INTERIORES Y EXTERIORES

★ Informe de Innovación BUSWORLD 2027.

★ Tendencias globales de diseño e innovaciones INTERIORES Y EXTERIORES DE LOS NUEVOS AUTOBUSES Y AUTOCARES y vehículos más innovadores en BUSWORLD 2027 (Escaparate internacional de innovación para el autobús).

CALENDARIO EDITORIAL 2027

NOVIEMBRE: Nuevas Líneas de Negocio / Transformaciones / EXPOBUS

INFORME DE NEGOCIO:
NUEVAS LÍNEAS DE NEGOCIO PARA EL SECTOR
El Crecimiento del Negocio VTC y la movilidad corporativa

- ❑ Integración de VTC en flotas tradicionales de autocares.
- ❑ Principales operadores que mueven estos servicios. Rentabilidad y modelos de negocio.
- ❑ Convivencia regulatoria y licencias.
- ❑ Principales vehículos para el servicio VTC y características
- ❑ Servicios con microbuses para transfers VIP, hoteles, corporaciones. Modelos más demandados por los empresarios.

Informe Especial
TRANSFORMACIONES

★ Nos acercamos al mundo de las empresas que se dedican a desarrollar transformaciones y carrozados especiales para dar a conocer su actividad. Un segmento que engloba vehículos tan dispares como: Bibliobuses, donación de sangre, unidades sanitarias, oficinas móviles, hoteles rodantes, aulas móviles …

INFORME DE INTERÉS
AUTONOMOS Y SEGURIDAD

- ❑ Especial sobre el desarrollo e implantación de autobuses autónomos por los diferentes fabricantes mundiales
- ❑ Análisis de la implantación de los Sistemas ADAS en los autocares modernos. El impacto real sobre la conducción y la Seguridad.

CALENDARIO EDITORIAL 2027

DICIEMBRE: FINANCIACIÓN / BALANCE 2027 / AUTOCARES DE OCASIÓN

Informe. FINANCIACIÓN DE GRANDES ACTIVOS

- El crédito para la financiación de grandes activos. Bancos, financieras de marca, ofertas y condiciones para empresarios de autobuses.

Informe DE CIERRE: ASÍ HA SIDO 2027

- Los principales movimientos del mercado en 2027, compras, desembarcos, productos, nombramientos. Un análisis de las noticias más relevantes para el sector del año.

Informe. Vehículos de Ocasión

- Mercado de vehículos de ocasión y segunda mano.
- Evolución, actores principales, exportaciones-importacioens y tendencias del VO.

CARRILBUS 2027

Temas Transversales y Coberturas Permanentes

Secciones que nunca faltan

- ❑ Empresarios. Entrevistas con directivos con algo que contar
- ❑ Empresas que son noticia: adquisiciones, nuevos negocios, desarrollos, implementaciones, fichajes, celebraciones, centenarios, eventos especiales…
- ❑ Cobertura Activa en Congresos y Asambleas (CONFEBUS, DIREBUS, ANETRA).
- ❑ Cobertura Especial de Grandes Ferias (FITUR, FERIABUS, BUSWORLD, EXPOBUS, GMC).
- ❑ Pruebas técnicas y valoraciones de vehículos novedosos en el mercado español

CARRILBUS 2027

¿Por qué invertir en CARRILBUS? (Retorno para el Anunciante)

Valor Comercial Directo

✓ Llegada Directa al Decisor de Compra: Acceso sin filtros a los responsables con capacidad de inversión en flotas, recargas y tecnología.

✓ Cero Desperdicio Publicitario: Audiencia 100% profesional del autobús y autocar en España, optimizando el ROI frente a medios generalistas.

✓ Asociación a Contenido de Valor: Vincular la marca a informes técnicos, rankings y observatorios proyecta liderazgo y rigor.

✓ Presencia en Eventos Clave: Distribución especial en las principales ferias y congresos nacionales e internacionales.

4 Pilares de Diferenciación

★ 1. Especialización: 24 años (2003-2027) dedicados exclusivamente al sector del autobús.

★ 2. Acceso Institucional: Relación cercana y permanente con empresarios, directivos y patronales.

★ 3. Influencia y Presencia: Cobertura activa en FITUR, FERIABUS, BUSWORLD, EXPOBUS y asambleas.

★ 4. Inteligencia Propia: Generación de estudios, rankings, barómetros y datos propios sin copia de notas de prensa.

CARRILBUS 2027 — AUDIENCIA CUALIFICADA Y ALCANCE AL DECISOR

CARRILBUS en Cifras: Perfil del Lector y Oportunidad de Patrocinio

📊 CARRILBUS EN CIFRAS — ALCANCE REAL

- **3.500 Suscriptores Profesionales:** Empresarios, CEOs, directivos, jefes de flota, mantenimiento y compras con capacidad real de decisión.
- **15.000 Visitas Mensuales al Portal Web:** Consultas diarias de información de mercado, normativa e innovaciones tecnológicas.
- **+5.000 Seguidores Profesionales:** Comunidad activa en LinkedIn, X (Twitter), Instagram y YouTube.
- **Presencia Sectorial Garantizada:** 11 ediciones digitales/año, Newsletters semanales y cobertura física en FITUR, FERIABUS, BUSWORLD, EXPOBUS y asambleas CONFEBUS, DIREBUS y ANETRA. Otras ferias y eventos sectoriales.

🎯 PERFIL DEL LECTOR - Distribución cualificada del perfil profesional de la audiencia:

- Operadores de Transporte (Urbanos, Interurbanos, Discrecional, Escolar): **75%**
- Fabricantes de Autobuses, Chasis y Carroceros: **5%**
- Industria Auxiliar, Tecnología, Componentes y Energéticas: **5%**
- Administraciones Públicas, Consorcios y Autoridades: **5%**
- Expertos, Consultoría, Ingeniería y Servicios Financieros: **3%**
- **Conductores, ferias y otros: 7%**

💡 VALOR ESTRATÉGICO PARA EL DIRECTOR DE MARKETING:

"CARRILBUS no compite por tener más audiencia generalista, sino por llegar a quienes toman las decisiones de compra e inversión en el sector. Una audiencia de 3.500 empresarios y directivos del transporte vale muchísimo más que 35.000 lectores sin capacidad de decisión."

⭐ **INFORMES CON OPCIÓN DE PATROCINIO EXCLUSIVO:** Cada edición contempla dos informes especiales con especial relevancia el ranking de las 100 empresas del transporte público de viajeros en España que se publicará en junio.

CARRILBUS 2027

Estructura de Tarifas Oficiales 2027 (+5%)

REVISTA DIGITAL INTERACTIVA	**Página Completa / Media Página**	**1.260 € / 630 €**
REVISTA DIGITAL INTERACTIVA	Doble Página / Publirreportaje (2p)	**1.785 € / 1.890 €**
REVISTA DIGITAL INTERACTIVA	Portada / Contraportada	**1.470 € / 1.365 €**
BANNER NEWS SEMANALES	Gran Tamaño entre noticias (mensual)	**735 € / mes**
BANNER NEWS SEMANALES	Faldón inicial entrada news (mensual)	**945 € / mes**
BANNER NEWS SEMANALES	Noticia destacada en news (semanal)	**265 € / semana**
OTROS SERVICIOS DIGITALES	Patrocinio envío revista / informes	**840 € (exclusivo)**
OTROS SERVICIOS DIGITALES	Informe exclusivo a petición (5-7p) / Vídeo	**735 € / 1.260 €**

CARRILBUS 2027

Paquetes de Patrocinio Anual Premium 2027

Patrocinador Principal del Año

~12.000 € / año

• Presencia destacada en las 11 ediciones digitales de CARRILBUS a través de reportajes y/o anuncios con su proyección en web y redes sociales

• Entrevista ejecutiva a la alta dirección. También vinculada a web y redes

• Banner exclusivo en todas las newsletters semanales del año y èn la web.

• Presencia destacada en las ediciones especiales de Ferias.

Envío masivo de dos mailing exclusivos a la base de datos.

Patrocinador de Inteligencia

~5.000 € / año

• Exclusividad de marca asociada a un Observatorio específico a elegir: Matriculaciones-Mercado / Empresas de Transporte / Digitalización / Entrevistas Empresarios

• Logotipo y mención de la marca en los informes mensuales correspondientes.

• Especial presencia en las redes sociales de CARRILBUS con generación de una noticia mensual

• Envío masivo de un mailing exclusivo a la base de datos en 2027.

Patrocinador de Rankings

~3.500 € / año

• Banners en newsletters semanales y web todo el año

• Presencia destacada en el INFORME TOP 100 CARRILBUS de JUNIO.

• Banner destacado en todos los informes del año.

EQUIPO Y CONTACTO COMERCIAL

• Dirección y Coordinación Editorial: Mayte Rodríguez López

• Redacción y Atención a Anunciantes: Redacción Editorial: Luis F. Prieto – Juan Carlos Villarejo (Pruebas)

• Portal Web Oficial: Portal Informativo del Sector www.Carrilbus.com

• Fecha Límite de Recepción de Materiales Revista: Día 15 de cada mes

• Redes Sociales Profesionales: LinkedIn, X, Instagram, Facebook y YouTube

• Gracias por confiar en CARRILBUS para impulsar la visibilidad y el liderazgo de su marca en el sector del autobús.