

Fabricantes en FIAA 2026

España
Centro Mundial del AUTOBUS

La gran cita ibérica del transporte reunió a fabricantes de todo el mundo en un momento marcado por la electrificación, las soluciones multienergía, la inteligencia conectada y la automatización.

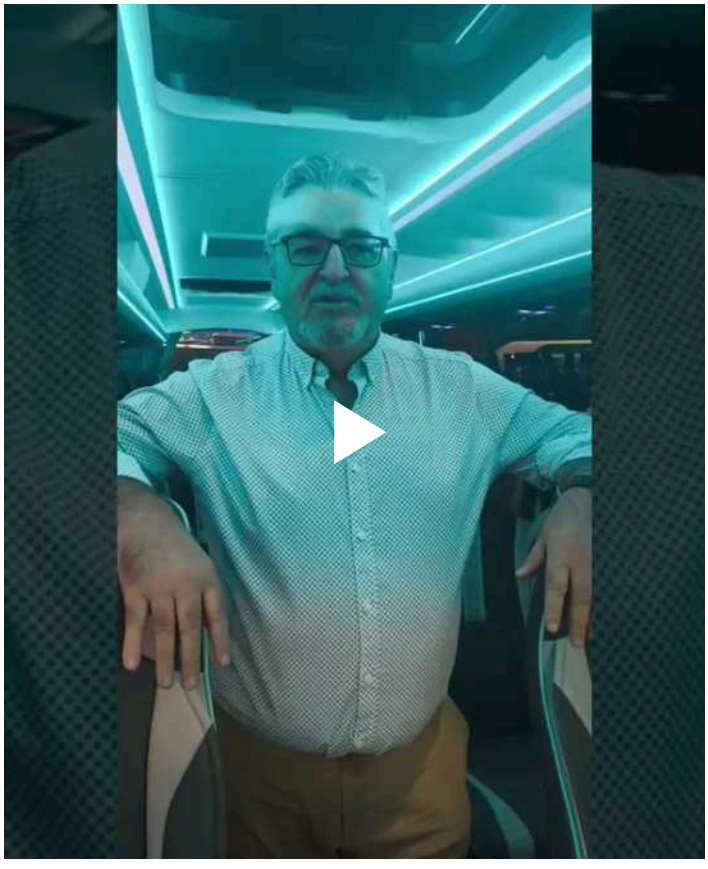


Escrito por
Mayte Rodríguez

Cada edición de FIAA ofrece una fotografía del momento que vive el sector del autobús, pero este año el mensaje ha sido especialmente claro: la transformación ya está en marcha. Más que una feria profesional, FIAA se ha consolidado como un escaparate internacional donde fabricantes de Europa, Asia y América presentan los vehículos, tecnologías y estrategias que marcarán el futuro de la movilidad colectiva. En esta edición, nuevas marcas globales como Farizon, Marcopolo o Stylebus compartieron protagonismo con una industria española que continúa generando innovación, empleo y valor añadido para el transporte de viajeros. La electrificación, las soluciones multienergía, la conectividad, la gestión inteligente de flotas y los primeros avances hacia la conducción autónoma reflejan una transformación profunda del sector, en la que España sigue desempeñando un papel protagonista como referente industrial y empresarial en Europa.

1 AVEURO

RUMANIA



Angel Torres, responsable comercial AVEURO

1. AVEURO

Responsable Comercial España: Ángel Torres, responsable comercial.
Especialidad: Minibuses y vehículos para transporte escolar y servicios premium.

El fabricante rumano presentó el nuevo Strede, un minibús premium desarrollado sobre Mercedes-Benz Sprinter, y reforzó su oferta para transporte escolar con una propuesta adaptada a las necesidades específicas de este segmento.



Aveuro refuerza su apuesta por los segmentos premium y escolar en FIAA con el lanzamiento del nuevo Strede

La participación del fabricante rumano Aveuro en la Feria Internacional del Autobús y del Autocar (FIAA) ha servido como escaparate para presentar dos de sus apuestas más relevantes para el mercado del transporte de viajeros: el nuevo Strede, un minibús de alta gama, y una solución específica para transporte escolar diseñada para responder a las necesidades de los operadores especializados.

Durante el certamen, Ángel Torres, responsable comercial de la compañía, explicó que estas novedades reflejan la estrategia de la firma de ofrecer productos adaptados a distintos perfiles de clientes, desde empresas centradas en servicios premium y discrecionales hasta aquellas que operan rutas escolares.

La gran novedad del stand de Aveuro fue el lanzamiento del nuevo Strede, un minibús de lujo con capacidad para 30 pasajeros (29+1 plazas), desarrollado sobre la plataforma Mercedes-Benz Sprinter. Según destacó la compañía, este modelo representa una propuesta orientada al segmento de mayor valor añadido, donde el confort, la calidad de los acabados y la fiabilidad son factores determinantes para los operadores.

Torres subrayó que el Strede es un vehículo estratégico para la marca y que llega al mercado con el objetivo de posicionarse como una alternativa atractiva para empresas dedicadas al transporte turístico, discrecional y de alta gama.

Junto a esta propuesta premium, Aveuro mostró en FIAA un vehículo específicamente configurado para transporte escolar, con capacidad para hasta 34 plazas y concebido para cumplir los requisitos exigidos en este tipo de servicios. La firma ha apostado, en este caso, por un planteamiento más funcional y práctico, enfocado en la eficiencia operativa y en las necesidades diarias de los operadores.

Con esta doble presentación, la compañía evidencia una estrategia de diversificación que le permite competir en dos nichos con demandas muy diferentes. Por un lado, el transporte de viajeros de carácter premium, donde la diferenciación se basa en la experiencia del pasajero; y, por otro, el transporte escolar, un segmento en el que la robustez, la funcionalidad y la adaptación normativa son claves para las empresas de autocares.

La presencia de Aveuro en FIAA confirma así la voluntad del fabricante de seguir ampliando su catálogo y reforzar su posicionamiento en el mercado español del transporte de pasajeros mediante soluciones especializadas para cada tipo de operación.

2 BYD

CHINA



2. BYD

Responsable Comercial España: BYD opera en el mercado español a través de su estructura europea, apoyándose en la colaboración estratégica con Castrosua para el desarrollo, fabricación y comercialización de sus autobuses eléctricos adaptados a las necesidades de los operadores nacionales.



BYD acelera su ofensiva en el transporte interurbano eléctrico con nuevos desarrollos y un premio internacional en FIAA 2026

la compañía trasladó en FIAA su apuesta por una electrificación integral del transporte colectivo, defendiendo una propuesta que combina vehículos, tecnología de baterías y soluciones energéticas

BYD aprovechó FIAA 2026 para reforzar su estrategia de crecimiento en el mercado europeo del transporte de viajeros, poniendo el foco en los segmentos interurbano y metropolitano de cero emisiones. La compañía china presentó nuevas soluciones desarrolladas para el mercado europeo y vio además reconocida su tecnología con uno de los principales galardones internacionales del sector.

La principal novedad exhibida por el fabricante fue un nuevo vehículo Low Entry de 13 metros desarrollado junto a Castrosua, una propuesta concebida para servicios metropolitanos e interurbanos que combina la accesibilidad de un autobús urbano con mayores capacidades de transporte. El modelo representa un nuevo paso en la colaboración entre ambas compañías y amplía la oferta de BYD para operadores que buscan avanzar hacia flotas completamente electrificadas.

Junto a este lanzamiento, uno de los grandes protagonistas del stand fue el BYD B12.b HF, un autobús eléctrico diseñado para servicios interurbanos, de cercanías y turísticos. El vehículo fue distinguido durante el certamen con el Sustainable Bus Award 2027 en la categoría Intercity, un reconocimiento otorgado por un jurado internacional de periodistas especializados que valora la contribución de los fabricantes a la movilidad sostenible.

El B12.b HF ha sido desarrollado para operaciones de larga distancia y destaca por integrar la tecnología Blade Battery de la marca dentro de su arquitectura estructural. Según BYD, esta configuración permite alcanzar autonomías de hasta 655 kilómetros, reforzando la viabilidad del autobús eléctrico en servicios que hasta hace poco parecían reservados a otras tecnologías.

Más allá de los vehículos presentados, la compañía trasladó en FIAA su apuesta por una electrificación integral del transporte colectivo, defendiendo una propuesta que combina vehículos, tecnología de baterías y soluciones energéticas para acompañar a los operadores en la transición hacia flotas de cero emisiones.

La participación de BYD en FIAA 2026 confirmó así la ambición del fabricante de ganar protagonismo más allá del autobús urbano eléctrico, ampliando su presencia en segmentos interurbanos y regionales con productos de mayor autonomía y capacidad operativa, un ámbito en el que la compañía aspira a convertirse en uno de los referentes del mercado europeo.

3 DAIMLER BUSES

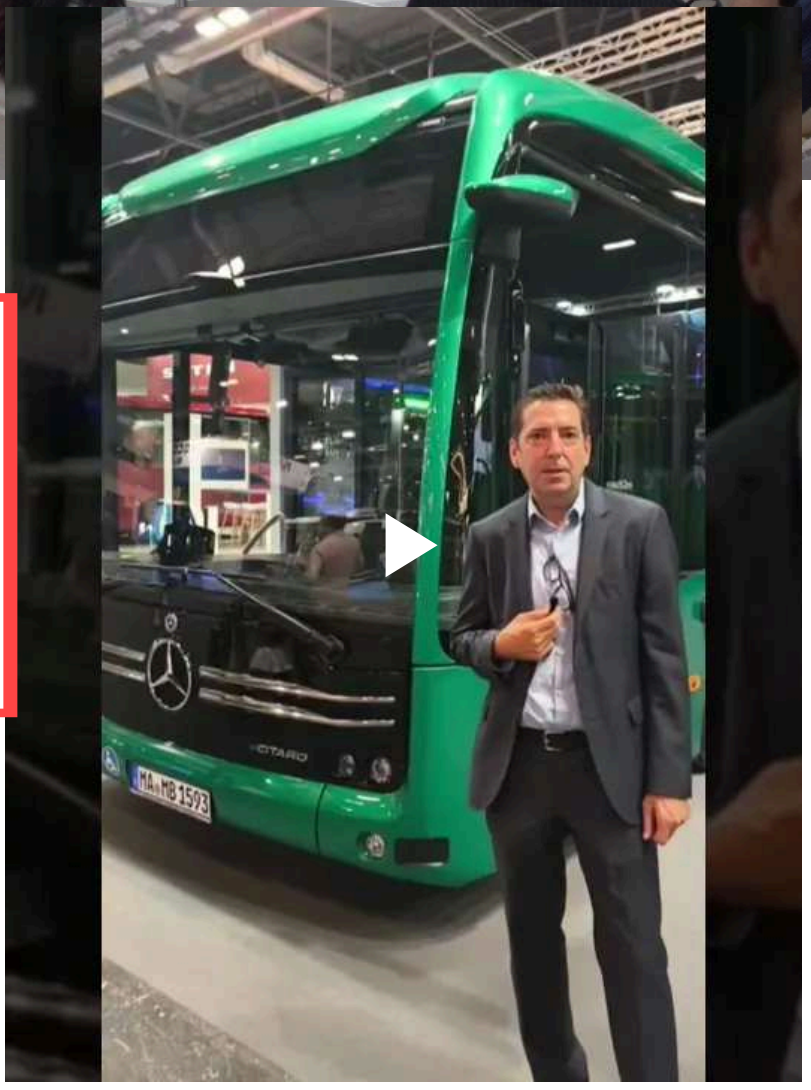
ALEMANIA

Alejandro Alcaide, Consejero Delegado Daimler Buses.

3. DAIMLER BUSES

Responsable: Alejandro Alcalde, Consejero Delegado.

Especialidad: Autobuses y autocares Mercedes-Benz y Setra para servicios urbanos, interurbanos y de larga distancia.



Daimler Buses presenta una de las grandes novedades de FIAA: el nuevo Mercedes-Benz eIntouro M



El grupo alemán presentó el nuevo Mercedes-Benz eIntouro M, el primer autobús interurbano totalmente eléctrico de la marca, y aprovechó FIAA para mostrar su ecosistema digital OMNIplus y celebrar el 75 aniversario de Setra.

Daimler Buses protagonizó una de las presentaciones más destacadas de FIAA 2026 con una exposición que combinó electrificación, digitalización y servicios conectados. **La gran estrella del stand fue el nuevo Mercedes-Benz eIntouro M, el primer autobús interurbano totalmente eléctrico desarrollado por la compañía.**

Este modelo supone un paso estratégico para Mercedes-Benz al trasladar la electrificación a uno de los segmentos con mayor potencial de crecimiento en los próximos años: los servicios regulares, regionales y de media distancia.

Junto a esta novedad, la compañía exhibió una amplia representación de su gama de vehículos sostenibles, encabezada por el Mercedes-Benz eCitaro, equipado con baterías de última generación para operaciones urbanas de cero emisiones. Daimler mostró además diferentes soluciones híbridas y autocares de larga distancia que ponen de manifiesto su apuesta por ofrecer alternativas adaptadas a todos los perfiles de explotación.

Un protagonismo especial tuvo también **la marca Setra, que celebró en FIAA su 75 aniversario con la presencia del Setra S 516 HDH, distinguido como Coach of the Year 2026.** Este autocar premium representa la apuesta del fabricante por el transporte de larga distancia de alto valor añadido, combinando confort, eficiencia y las últimas tecnologías de ayuda a la conducción.

Más allá de los vehículos, Daimler aprovechó la feria para mostrar el ecosistema digital OMNIplus, una plataforma de servicios orientada a maximizar la disponibilidad de los vehículos, optimizar el mantenimiento y mejorar la rentabilidad de las flotas mediante herramientas avanzadas de conectividad, diagnóstico y gestión.

La compañía quiso transmitir así que el futuro del transporte no pasa únicamente por nuevos vehículos, sino también por soluciones integrales capaces de combinar electrificación, datos y servicios digitales para mejorar la eficiencia operativa de los operadores.

4 FARIZON
CHINA

4. FARIZON

Responsable: Javier Calvarro

Especialidad: Autobuses eléctricos para transporte urbano e interurbano.

La marca china del Grupo Geely debutó en FIAA con el nuevo Farizon C12E, un autobús 100 % eléctrico con el que inicia su estrategia de expansión en Europa y su desembarco en el mercado español.



Javier Calvarro, director comercial FARIZON España

Farizon: la llegada de un nuevo fabricante chino de autobuses eléctricos a Europa



La llegada de Farizon fue una de las sorpresas de FIAA 2026 y simboliza el creciente interés de los grandes grupos asiáticos por el mercado europeo del transporte de viajeros. La marca del Grupo Geely desembarcó en España de la mano de AMH (Automoción y Movilidad Hispania) con una estrategia centrada en la movilidad de cero emisiones y la expansión de su presencia en Euro**pa.**

El gran protagonista de su stand fue el nuevo Farizon C12E, un autobús 100 % eléctrico que debutaba en España coincidiendo con FIAA 2026. Con este vehículo, la compañía da el salto al transporte público de viajeros con una propuesta orientada a combinar eficiencia energética, autonomía, tecnología y reducción de costes operativos.

La presentación del C12E sirvió además para mostrar el potencial industrial y tecnológico del Grupo Geely aplicado al transporte colectivo.

La presencia de Farizon en la feria reflejó una tendencia cada vez más visible en el sector: la llegada de nuevos fabricantes procedentes de Asia capaces de ofrecer soluciones eléctricas completas para operadores urbanos e interurbanos.

La compañía dejó claro que su objetivo no es únicamente comercializar vehículos, sino participar activamente en la transformación hacia una movilidad más sostenible y descarbonizada, respaldándose en la capacidad tecnológica y financiera de uno de los mayores grupos industriales del mundo de la automoción



5 FERQUI

ESPAÑA



5. FERQUI

Responsable: David Navarro

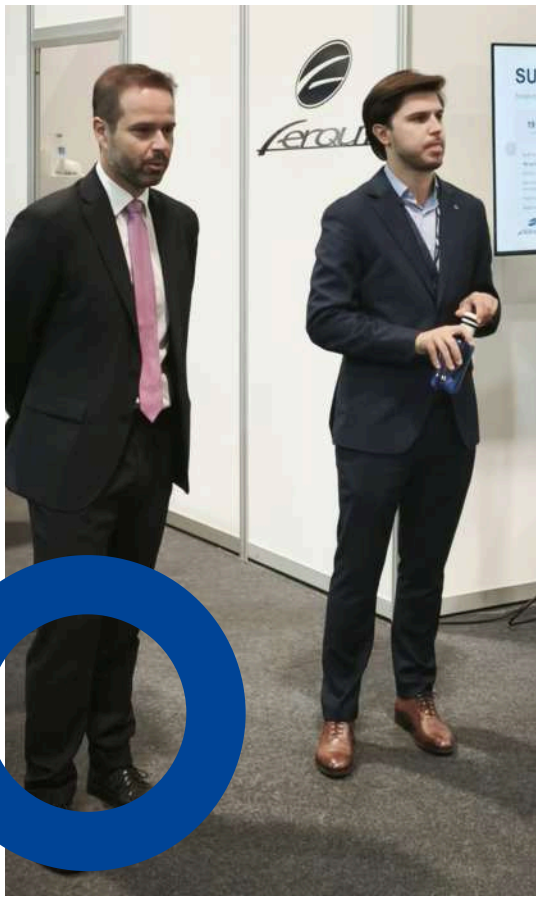
Especialidad: Microbuses y midibuses para transporte discrecional, escolar, accesible y eléctrico..

La carrocera asturiana presentó cuatro novedades que abarcan transporte escolar, accesibilidad, servicios turísticos y movilidad eléctrica, destacando el nuevo eSenda como su gran apuesta por las cero emisiones.



David Navarro, Director FERQUI

Ferqui exhibe músculo en FIAA 2026 con una renovada gama de microbuses para todos los segmentos



Jose M. Marín y David Navarro

La carrocera española presentó en Madrid cuatro novedades que abarcan desde el transporte escolar y discrecional hasta la movilidad eléctrica de cero emisiones, reforzando su posición en uno de los mercados con mayor crecimiento dentro del sector del autobús.

La participación de Ferqui en FIAA 2026 ha puesto de manifiesto la decidida apuesta del fabricante gallego por el segmento de los microbuses. En el certamen celebrado en IFEMA Madrid, la compañía presentó cuatro nuevos modelos que amplían su oferta entre las 16 y las 19 plazas y permiten responder a perfiles de operación muy diversos, desde servicios turísticos y discrecionales hasta transporte escolar, accesible y electrificado.

La estrategia de Ferqui se apoya en una gama formada por los modelos Sunlife, Cité, eSenda y Dino Gran Maletero, desarrollados sobre plataformas de Mercedes-Benz, Renault, Zeroid e Iveco, respectivamente. Con ello, el fabricante busca ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades específicas de los operadores, combinando versatilidad, accesibilidad, capacidad de carga y sostenibilidad.

Uno de los protagonistas del stand fue el Sunlife, un microbús construido sobre chasis Mercedes-Benz Sprinter 517 de 170 CV con cambio automático de nueve velocidades. Con capacidad para 19 pasajeros más conductor, está orientado a operadores que demandan un vehículo funcional y polivalente para servicios regulares y discrecionales. Su presentación coincidió, además, con el acuerdo de colaboración comercial entre Ferqui y Marín Ayala para el mercado español.

La accesibilidad tuvo un papel destacado con el Cité, desarrollado sobre Renault Master-Trabus XDD de 150 CV. Este modelo incorpora una plataforma elevadora capaz de transportar hasta dos sillas de ruedas y mantiene una configuración de 16 plazas reclinables más conductor. Su enfoque lo convierte en una opción especialmente atractiva para servicios escolares, transporte adaptado y grupos reducidos.

La gran novedad tecnológica llegó de la mano del eSenda, la propuesta cien por cien eléctrica de Ferqui. Construido sobre plataforma Zeroid, incorpora una batería de 120 kWh y una potencia de 150 kW, admitiendo cargas de hasta 20 kW en corriente alterna y 80 kW en corriente continua. Con capacidad para 19 pasajeros, más guía y conductor, representa la entrada definitiva de la marca en la movilidad de cero emisiones y responde a la creciente demanda de soluciones sostenibles por parte de administraciones y operadores privados.

La oferta se completa con el Dino Gran Maletero, basado en un Iveco Daily 50C18 de 180 CV con cambio automático de ocho velocidades y suspensión trasera neumática. Diseñado para servicios turísticos y de largo recorrido, destaca por su amplia capacidad de equipaje y por un equipamiento orientado al confort, con tomas USB, luces de lectura, salidas de aire individuales y doble acristalamiento lateral.

Con esta ofensiva de producto, Ferqui demuestra en FIAA 2026 su voluntad de consolidarse como uno de los referentes del mercado europeo de microbuses. La combinación de vehículos convencionales, accesibles, especializados y eléctricos refleja una estrategia centrada en ofrecer respuestas concretas a las nuevas exigencias de los operadores, en un momento en el que la diversificación y la sostenibilidad se han convertido en factores clave para el transporte de viajeros.

6 Higer

CHINA

6. HIGER

Responsable: Chema Cagigal, director comercial de Mobility Bus.
Especialidad: Autobuses y autocares eléctricos e interurbanos de alta capacidad.

Modelos destacados en FIAA 2026

- **Azure V13, nuevo autocar de larga distancia.**
- **Fencer F6 Integral EV, autobús eléctrico interurbano y metropolitano.**
- **Azure 9, autobús urbano eléctrico de 9 metros.**
- **Fencer F1 Integral EV Chassis, plataforma eléctrica de nueva generación.**



Jose María Cazallas, director comercial Mobility Bus (distribución Higer España)

Higer (Mobility Bus) apuesta por su crecimiento en Europa y destaca con el Azure V13 eléctrico

La participación de Higer en FIAA 2026 marcó uno de los desembarcos más ambiciosos entre los nuevos actores internacionales presentes en la feria. De la mano de REMO Mobility, socio estratégico para España y Portugal, el fabricante chino presentó una oferta que va más allá del vehículo y que incluye soluciones de electrificación, infraestructura de recarga, análisis operativo y servicios posventa, reforzando su estrategia de implantación en el mercado europeo.

La gran novedad del stand fue el nuevo Azure V13, buque insignia de la nueva Serie V y máxima expresión de la apuesta de Higer por el segmento de autocares de larga distancia. Con 13,15 metros de longitud, más de 10 m³ de capacidad para equipajes y una configuración centrada en el confort del pasajero, el modelo incorpora una cabina digital para el conductor con instrumentación de 10,25 pulgadas, pantalla táctil flotante, control por voz e iluminación Full LED. La marca destacó además su diseño ligero orientado a mejorar la eficiencia operativa y reducir consumos.

Junto al V13, **Higer puso el foco en su estrategia de cero emisiones con la presentación del Fencer F6 Integral EV, un autobús eléctrico de Clase II destinado a servicios metropolitanos e interurbanos.** El vehículo forma parte de la gama Fencer, la submarca de movilidad eléctrica del fabricante, concebida para responder a las crecientes exigencias de descarbonización del transporte colectivo. Según la compañía, el modelo supera los 400 kilómetros de autonomía y ha sido desarrollado específicamente para operadores que buscan soluciones eléctricas para recorridos de mayor exigencia operativa.

La exposición se completó con el Azure 9, un autobús urbano eléctrico de nueve metros desarrollado para el mercado europeo, y con el Fencer F1 Integral EV Chassis, una plataforma eléctrica de nueva generación diseñada para futuras aplicaciones urbanas e interurbanas.

Más allá de los vehículos expuestos, Higer aprovechó FIAA para trasladar un mensaje estratégico claro: convertirse en un proveedor integral de movilidad. Durante la feria, la compañía destacó su colaboración con REMO Mobility para acompañar a los operadores durante todo el proceso de electrificación, desde el análisis de rutas y necesidades operativas hasta el despliegue de infraestructuras de recarga y el soporte posventa.



Higer irrumpió en FIAA 2026 con una propuesta que combina autocares de largo recorrido, autobuses eléctricos urbanos e interurbanos y soluciones integrales de electrificación, situando al nuevo Azure V13 y al Fencer F6 como las principales novedades de su ofensiva europea.



Gael Queralt, consejero delegado de INDCAR

Indcar convierte FIAA 2026 en una declaración de liderazgo: innovación, crecimiento récord y apuesta por la movilidad del futuro

7. INDCAR

Responsable: Gael Queralt, consejero delegado (CEO).
Especialidad: Midibuses y vehículos de tamaño medio para servicios urbanos, interurbanos, escolares y transporte a la demanda.



La carrocera catalana aprovechó FIAA 2026 para exhibir sus últimas innovaciones, reforzar su posición como líder del segmento midibús en España y confirmar unas previsiones de facturación históricas cercanas a los 70 millones de euros al cierre del ejercicio.

FIAA 2026 ha servido a Indcar para mucho más que presentar vehículos. **La compañía ha aprovechado la principal feria española del transporte de viajeros para lanzar un mensaje claro al mercado: la empresa atraviesa uno de los momentos más sólidos de su historia y está preparada para afrontar una nueva etapa de crecimiento basada en la innovación**, la internacionalización y la electrificación de sus productos.

En un stand que despertó un notable interés entre operadores, administraciones y profesionales del sector, Indcar mostró las últimas evoluciones de su gama de vehículos, reafirmando su especialización en soluciones de transporte de tamaño medio, un segmento que continúa ganando protagonismo tanto en servicios urbanos como interurbanos, escolares y de transporte a la demanda.

La presencia de la compañía en FIAA coincidió además con un ejercicio especialmente positivo. Según confirmó su consejero delegado, Gael Queralt, la empresa prevé cerrar 2026 con una cifra récord cercana a los 70 millones de euros de facturación, consolidando una trayectoria de crecimiento sostenido que la sitúa como uno de los fabricantes de referencia del mercado español.

UN FABRICANTE QUE SIGUE CRECIENDO

Durante su encuentro con los medios especializados, Queralt destacó que estos resultados son consecuencia de una estrategia basada en la proximidad al cliente y en la capacidad de adaptación a las necesidades reales de los operadores.

“Estamos viviendo un año extraordinario para Indcar. Prevemos cerrar 2026 con una cifra de negocio récord cercana a los 70 millones de euros, lo que demuestra la fortaleza de nuestro proyecto y la confianza que los operadores depositan en nuestros vehículos”, señaló.

El directivo recordó que la compañía ha logrado consolidar su liderazgo en el segmento del midibús gracias a una combinación de innovación continua, especialización y una estrecha relación con sus clientes.

“Nuestro objetivo no es ser los más grandes, sino seguir siendo los mejores en aquello que hacemos. Escuchamos constantemente al mercado y desarrollamos productos pensados para responder a necesidades concretas de los operadores”, afirmó.

La edición de FIAA 2026 ha permitido a Indcar presentar diversas novedades enfocadas a mejorar la eficiencia operativa, el confort de los pasajeros y la sostenibilidad de las flotas.

La marca puso de relieve la evolución de sus soluciones para entornos urbanos y metropolitanos, donde los operadores demandan vehículos más versátiles, accesibles y eficientes. Asimismo, la compañía mostró sus avances en el desarrollo de alternativas de bajas y cero emisiones, una línea de trabajo que considera estratégica para los próximos años.

“La movilidad está cambiando muy rápido y los fabricantes debemos anticiparnos. La electrificación, la digitalización y la optimización de los costes operativos son ya prioridades absolutas para nuestros clientes y nosotros estamos trabajando para ofrecer respuestas competitivas en cada uno de estos ámbitos”, explicó Queralt.

LIDERAZGO CONSOLIDADO

Más allá del mercado nacional, Indcar continúa reforzando su presencia en diferentes países europeos. La empresa considera que la internacionalización seguirá siendo uno de los principales vectores de crecimiento durante los próximos ejercicios, apoyándose en una gama reconocida por su fiabilidad, calidad de fabricación y capacidad de personalización.

Según destacó su CEO, la compañía afronta el futuro con optimismo, aunque también con prudencia ante los desafíos que plantea la transformación tecnológica del transporte de viajeros.

“Estamos en un momento apasionante para el sector. Las exigencias de sostenibilidad, accesibilidad y eficiencia son cada vez mayores, pero también representan una enorme oportunidad para quienes sepan innovar. En Indcar queremos seguir siendo parte activa de esa transformación”, aseguró.

8 IRIZAR
ESPAÑA



Irizar refuerza su apuesta por la eficiencia y la movilidad sostenible en FIAA 2026 con una gama cada vez más completa



Imanol Rego, consejero delegado de IRIZAR

8. IRIZAR

Responsable: Imanol Rego.
Especialidad: Autobuses urbanos, interurbanos, de cercanías y largo recorrido, además de soluciones eléctricas de cero emisiones.

Irizar aprovechó su participación en FIAA 2026 para lanzar un mensaje claro al mercado: la sostenibilidad del transporte no pasa por una única tecnología, sino por ofrecer soluciones capaces de adaptarse a cada operación.

Bajo esa filosofía de "neutralidad tecnológica", el fabricante vasco presentó dos de sus grandes novedades para el transporte de viajeros: el nuevo Irizar i3 Efficient Normal Floor y la renovación del ie tram, además de mostrar la evolución de su gama Efficient para largo recorrido.

Durante la presentación, la compañía recordó su estrecha vinculación con el mercado español, al que calificó como clave en su desarrollo histórico. La estrategia actual de Irizar pasa por combinar eficiencia energética, competitividad operativa, innovación y responsabilidad medioambiental, entendida esta última desde un enfoque amplio que incluye el ecodiseño, la reciclabilidad de materiales y la reducción de la huella ambiental durante todo el ciclo de vida del vehículo.

NUEVO I3 ELECTRICO PARA SERVICIO INTERURBANO

La gran novedad de FIAA fue el lanzamiento del Irizar i3 Efficient Normal Floor, un modelo concebido para responder a las necesidades del transporte interurbano electrificado.

El fabricante destacó que este vehículo ofrece capacidades operativas y autonomías comparables a las de un vehículo de combustión, eliminando una de las principales barreras que siguen encontrando muchos operadores en su transición energética.

El nuevo modelo incorpora baterías modulares adaptables a las necesidades de cada cliente y admite potencias de carga de hasta 225 kW, reduciendo significativamente los tiempos de recarga y mejorando la disponibilidad del vehículo para las operaciones diarias.

Con esta incorporación, Irizar completa prácticamente toda su oferta electrificada para servicios urbanos, interurbanos y de largo recorrido, reforzando una estrategia que busca acompañar a los operadores en función de las características concretas de cada servicio y no imponer una única solución tecnológica.

Un ie tram más ligero, eficiente y confortable
Otra de las estrellas del stand fue la nueva generación del Irizar ie tram, el vehículo que desde 2017 ha contribuido a popularizar el concepto de autobús eléctrico con estética tranviaria en numerosas ciudades europeas.

La renovación del modelo se apoya en la experiencia acumulada tras más de 200 millones de kilómetros recorridos en 55 ciudades de 16 países europeos, un conocimiento que ha servido para mejorar la eficiencia energética, la seguridad, la accesibilidad y la sostenibilidad del vehículo.

Entre las principales mejoras destaca una nueva estructura de acero en malla reticulada que permite reducir hasta 1.200 kilogramos el peso de la versión articulada de 18 metros. Según la compañía, esta reducción puede traducirse en mejoras de consumo de entre un 10 % y un 20 %, dependiendo del tipo de explotación.

El vehículo puede equipar diferentes tecnologías de batería y alcanzar capacidades energéticas de hasta 717 kWh, ofreciendo autonomías de hasta 400 kilómetros en determinadas configuraciones.

También incorpora puertas más amplias para agilizar los flujos de viajeros, mejoras de accesibilidad, nuevos sistemas de climatización más eficientes y soluciones de ciberseguridad que facilitan la gestión remota de la flota desde los centros de control.

La capacidad máxima también aumenta hasta los 145 pasajeros, beneficiándose directamente de la reducción de peso conseguida con la nueva arquitectura del vehículo.

El fabricante vasco exhibió en FIAA su estrategia de neutralidad tecnológica con el lanzamiento del nuevo Irizar i3 Efficient Normal Floor eléctrico y la evolución del ie tram, más ligero, eficiente y conectado.

GAMA EFFICIENT GANA PROTAGONISMO

Junto a los modelos eléctricos, Irizar aprovechó FIAA para poner en valor el éxito comercial de su gama Efficient, que se ha convertido en uno de los pilares estratégicos del grupo para reducir consumos y costes operativos.

Según explicó la compañía, los vehículos Efficient ya superan las 3.000 unidades en el mercado, con ahorros de combustible contrastados por los propios operadores de entre un 10 % y un 15 % respecto a modelos anteriores.

Una de las claves de estos resultados es la reducción de peso, cercana a una tonelada en algunos modelos, que repercute directamente en los consumos tanto en rutas de largo recorrido como en servicios con frecuentes arranques y paradas.

Los responsables de la marca señalaron que actualmente ocho de cada diez vehículos integrales producidos por Irizar corresponden ya a la gama Efficient, reflejando la aceptación alcanzada entre las empresas de transporte.



INNOVACION, HOJA DE RUTA HACIA 2030

Irizar destacó además su apuesta por la innovación como herramienta para afrontar los desafíos del transporte de viajeros.

El grupo prevé cerrar el ejercicio con una facturación cercana a los 1.100 millones de euros y destina alrededor del 15 % de sus ingresos a actividades de innovación y desarrollo.

La compañía aseguró que dispone de una hoja de ruta de producto hasta 2030 y que continuará desarrollando nuevas soluciones capaces de responder a las exigencias energéticas, medioambientales y operativas de un sector inmerso en una profunda transformación.

Con las novedades presentadas en FIAA 2026, Irizar refuerza su posición como uno de los fabricantes europeos que más decididamente está apostando por combinar electrificación, eficiencia y flexibilidad tecnológica, ofreciendo a los operadores un abanico de soluciones adaptado a la realidad de cada servicio.

Ocho de cada diez vehículos producidos por IRIZAR corresponden a la gama Efficient


Irizar ie tram
Nuevo
Irizar ie tram
irizar
E Irizar ie tram

9 ISUZU BUS

TURQUIA



ISUZU refuerza su oferta con soluciones shuttle, eléctricas e híbridas en FIAA 2026

9. ISUZU BUS

Responsable: Alvaro Fillat Murt (ITT ISUZU BUS España y Andorra)
Especialidad: shuttle, urbanos, larga distancia



La participación de ITT Isuzu Bus en FIAA 2026 estuvo marcada por la presentación de tres propuestas dirigidas a segmentos muy diferentes del transporte de viajeros: servicios shuttle, transporte urbano cero emisiones y autocares de eficiencia mejorada mediante hibridación.



GRAND TORO ITT SHUTTLE

La principal novedad fue el lanzamiento del Grand Toro ITT Shuttle, una versión desarrollada específicamente por ITT para responder a las necesidades de servicios lanzadera, turísticos y discrecionales. El vehículo incorpora un habitáculo de piso libre de obstáculos y un amplio maletero de entre 5,3 y 5,6 m³ según las fuentes consultadas.

La presentación tuvo especial relevancia porque se trata de una configuración exclusiva desarrollada por el distribuidor para el mercado español, ampliando la familia Grand Toro, cuya versión Grand Toro XL obtuvo recientemente el reconocimiento de Midibús del Año en España 2026.

La principal novedad en FIAA ha sido el Grand Toro ITT Shuttle desarrollada espefificamente por ITT

NOVOCITI VOLT, NUEVA GENERACIÓN

En el ámbito de la movilidad eléctrica, Isuzu mostró la nueva generación del NovoCiti Volt, su autobús urbano 100 % eléctrico de aproximadamente 8 metros de longitud. El modelo ofrece distintas configuraciones de baterías y equipamiento para adaptarse a diferentes operaciones urbanas.

Según la información facilitada por ITT, puede alcanzar hasta 300 kilómetros de autonomía y una capacidad máxima de 52 pasajeros.

KENDO MILD HYBRID

La tercera gran novedad fue el Kendo Mild Hybrid, desarrollado junto a EVARM. Basado en la plataforma Kendo, incorpora un sistema de hibridación ligera de 48 voltios que combina un motor eléctrico de apoyo con la mecánica térmica original.

Gracias a esta solución, el vehículo obtiene la etiqueta ECO de la DGT y se posiciona como una alternativa de transición hacia tecnologías de menor impacto ambiental. Cuenta con 59 plazas, una longitud de 12,3 metros y un volumen de maletero de 6 m³

10 IVECO BUS



Fabrizio Toscano, Director Iveco Bus

IVECO BUS estrena mundialmente el midibús eléctrico eFlexy



10. IVECO BUS

Responsable: Fabrizio Toscano
Especialidad: Autobuses urbanos, interurbanos, escolares, autocares y microbuses con tecnologías diésel, gas, eléctricas e hidrógeno.

IVECO BUS acudió a FIAA 2026 con una de las propuestas más completas y ambiciosas de la feria, aprovechando el certamen para mostrar su estrategia global de movilidad sostenible y reforzar su posición como uno de los referentes del transporte de viajeros en España.

La compañía destacó especialmente el liderazgo del Crossway en el mercado interurbano español, coincidiendo además con el vigésimo aniversario de un modelo del que ya se han fabricado más de 70.000 unidades en Europa.

La gran novedad del stand fue el estreno mundial de un nuevo midibús 100 % eléctrico de baterías, desarrollado para servicios urbanos y regulares . El vehículo eFlexy de 5 Tm cuenta con 110 kw/h de autonomía que le permite operar unos 300 km sin recarga. Un vehìculo que presentó por primera vez en FIAA y que dispone de 6 metros de longitud.

El vehículo combina unas dimensiones compactas con elevados niveles de accesibilidad y flexibilidad operativa. Las primeras entregas están previstas para el primer trimestre de 2027.

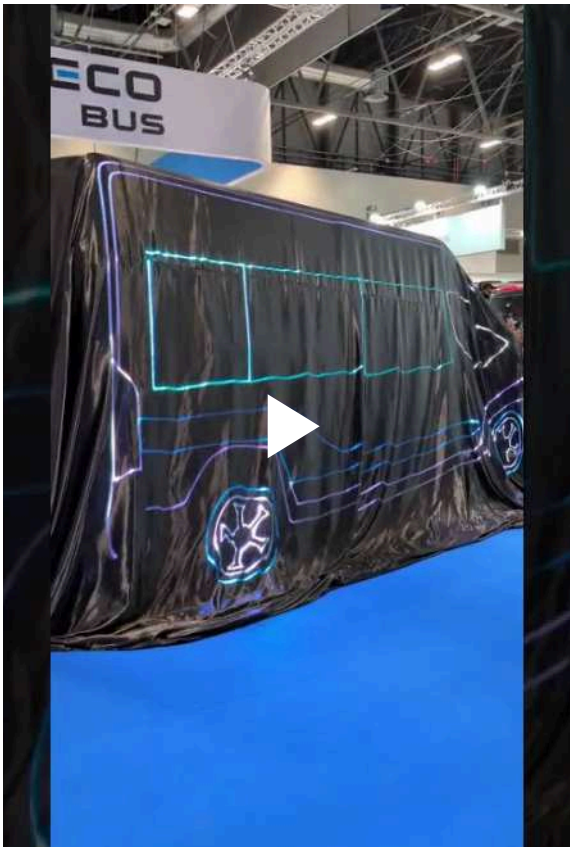
Junto a esta primicia mundial, la compañía mostró una amplia representación de su catálogo, incluyendo los modelos E-WAY de 9,5 y 10,7 metros, especialmente diseñados para entornos urbanos con calles estrechas; la nueva generación Crossway, que incorpora por primera vez una variante eléctrica de baterías para servicios interurbanos y escolares; así como la gama Daily y eDaily destinada a aplicaciones de movilidad sostenible de menor capacidad.

La exposición se completó con las soluciones de conectividad, electrificación y gestión de flotas de la marca, evidenciando una estrategia basada en la denominada neutralidad tecnológica, que combina vehículos eléctricos, híbridos, de gas natural, biometano, HVO e hidrógeno para adaptarse a las diferentes necesidades operativas de los transportistas.

Con esta propuesta, IVECO BUS confirmó en FIAA su intención de seguir desempeñando un papel protagonista en la transición energética del transporte de viajeros, ofreciendo soluciones adaptadas tanto a operadores urbanos como interurbanos y escolares.



IVECO BUS eligió FIAA para el estreno mundial de un nuevo midibús eléctrico de baterías y reforzó su apuesta por la neutralidad tecnológica con una de las gamas más completas del mercado europeo.



11 KARSAN

TURQUÍA



Karsan consolida su liderazgo en movilidad eléctrica y autónoma en FIAA 2026

Karsan aprovechó FIAA 2026 para consolidar su posición como uno de los fabricantes más avanzados en movilidad eléctrica y conducción autónoma, exhibiendo una gama completamente electrificada y reforzando su liderazgo en la automatización aplicada al transporte colectivo.

11. KARSAN

Responsable: José María Marín, director comercial de Marín Ayala, representante de la marca en España.
Especialidad: Autobuses urbanos eléctricos y autónomos.

Representada en España por Marín Ayala, Karsan volvió a situarse entre las marcas más destacadas de FIAA 2026 gracias a una gama plenamente orientada a la movilidad sostenible. La compañía exhibió el e-JEST, su minibús eléctrico para servicios urbanos y de baja densidad; el e-ATAK, destinado al segmento del midibús; y el e-ATA 12 LE, una solución Low Entry de Clase II concebida para operaciones urbanas e interurbanas con mayores necesidades de capacidad.

Más allá de la electrificación, la firma turca aprovechó la feria para reforzar su posicionamiento como uno de los referentes europeos en conducción autónoma aplicada al transporte colectivo. Karsan destacó los avances alcanzados en sus proyectos de autobuses autónomos y defendió una visión de futuro en la que electrificación, conectividad y automatización evolucionan de forma paralela y complementaria.

Esta estrategia ha permitido a la compañía consolidar una presencia cada vez más relevante en numerosos mercados europeos y convertirse en uno de los fabricantes con mayor crecimiento del sector en los últimos años. Además, su apuesta por la innovación tecnológica la sitúa en una posición privilegiada para afrontar los desafíos de una movilidad cada vez más sostenible, inteligente y conectada.

IVECO BUS

ELECTRIC BIO CNG HYBRID HI-SCR

CROSSWAY LOW ENTRY

- Rendimiento líder en TCO y fiabilidad comprobada: la gama interurbana más vendida de Europa.
- Adaptado a tus necesidades: 4 longitudes y 3 cadenas cinemáticas de bajas emisiones para una movilidad sostenible capaz de cubrir misiones urbanas, suburbanas o interurbanas.
- Diseño frontal moderno y dinámico: mejora la imagen de tu flota y el atractivo para los pasajeros.



Para más información, escanee el código QR
o visite www.ivecobus.com/spain

12 MARCOPOLO

BRASIL



Rodrigo Bisi, responsable comercial para Europa

La histórica carrocera brasileña utilizó FIAA como plataforma para anunciar su desembarco definitivo en España, apoyándose en la homologación europea del nuevo Paradiso G8 y en sus primeras operaciones comerciales en el mercado nacional.

Marcopolo pisa el acelerador en España: homologa el Paradiso G8, logra sus primeras ventas y exhibe sus ambiciones europeas en FIAA

12. MARCOPOLO

Responsable: Rodrigo Bisi, responsable comercial para Europa.
Especialidad: Carrocerías para autocares y autobuses de larga distancia.

La histórica carrocera brasileña aprovecha FIAA para presentar oficialmente su estrategia de implantación en el mercado español. Su nuevo Paradiso G8, ya homologado para Europa, encabeza una ofensiva comercial basada en la proximidad al cliente, la calidad del producto y una visión a largo plazo.

La presencia de Marcopolo en FIAA protagonizó uno de los movimientos empresariales más interesantes de la feria. La compañía brasileña, considerada uno de los mayores fabricantes de carrocerías para autobuses y autocares del mundo, desembarcó en Madrid con un mensaje claro: su apuesta por España va en serio y tiene vocación de permanencia.

Lejos de plantear una incursión puntual en el mercado europeo, la firma presentó una estrategia estructurada, sustentada en la homologación europea de su modelo estrella, el Paradiso G8, y en la consecución de sus primeras operaciones comerciales en nuestro país.

Al frente de esta expansión se encuentra Rodrigo Bisi, responsable comercial de Marcopolo para Europa, quien trasladó a CARRILBUS la visión con la que la compañía afronta esta nueva etapa.

«Buscamos ser una alternativa real y duradera para las empresas españolas», señaló Bisi durante su encuentro con este medio.

Una declaración que resume perfectamente la hoja de ruta de una marca que pretende abrirse camino en un mercado históricamente dominado por fabricantes europeos, donde la confianza, la red de servicio y la continuidad empresarial son factores tan importantes como el propio producto.

PARADISO G8 EN EUROPA

La gran novedad presentada en FIAA fue el Paradiso G8, la última generación de autocares de larga distancia desarrollada por Marcopolo, que ha logrado superar con éxito el exigente proceso de homologación europea. Para la compañía, este paso supone mucho más que un simple trámite administrativo. Se trata del requisito indispensable para competir en igualdad de condiciones en uno de los mercados más sofisticados y exigentes del mundo.

El Paradiso G8 representa una profunda evolución respecto a las generaciones anteriores. El vehículo destaca por una imagen moderna y elegante, soluciones aerodinámicas más avanzadas, una mejora sustancial del confort interior y una clara apuesta por la experiencia del pasajero.

En el puesto de conducción también se han introducido mejoras destinadas a incrementar la ergonomía, la seguridad y la eficiencia operativa, aspectos especialmente valorados por las empresas que realizan servicios de largo recorrido, turísticos o discrecionales.

La homologación obtenida permite a Marcopolo comercializar este modelo en toda la Unión Europea y convierte a España en uno de los mercados prioritarios dentro de su estrategia de expansión continental.



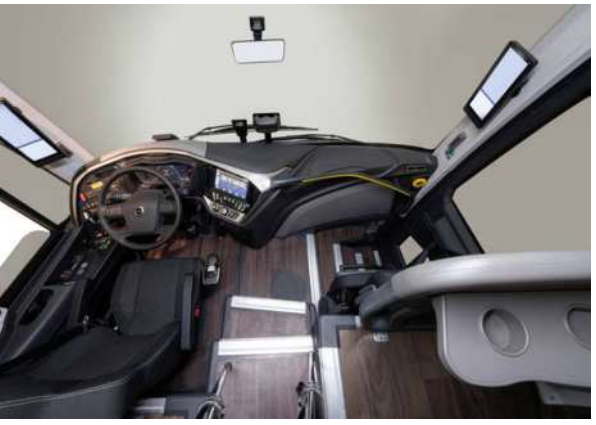
YA SE HAN HECHO LAS PRIMERAS VENTAS

Más allá de la presentación del producto, FIAA también sirvió para confirmar que Marcopolo ya ha comenzado a materializar sus primeros contratos en España.

Aunque la compañía mantiene la prudencia propia de quien inicia una nueva etapa comercial, estas primeras operaciones demuestran que existe interés por parte de algunos operadores en analizar propuestas alternativas a las tradicionales.

Para Rodrigo Bisi, el objetivo no pasa únicamente por vender vehículos, sino por construir una relación sólida y duradera con los transportistas españoles.
«No venimos a España pensando en el corto plazo. Queremos desarrollar una estructura estable, estar cerca de nuestros clientes y acompañarlos durante toda la vida útil de nuestros vehículos», explicó el directivo.

Esta estrategia incluye el desarrollo progresivo de una red de soporte técnico, suministro de recambios y atención posventa, elementos fundamentales para ganarse la confianza de un sector especialmente exigente en materia de disponibilidad, rapidez de respuesta y fiabilidad.



CALIDAD, EXPERIENCIA Y VISIÓN GLOBAL

Fundada en Brasil hace más de siete décadas, Marcopolo ha logrado convertirse en una referencia mundial en la fabricación de carrocerías para el transporte de viajeros, con presencia en numerosos mercados de América,

África, Oriente Medio y Asia.

La compañía llega a Europa respaldada por una amplia experiencia internacional y por un volumen de producción que la sitúa entre los principales actores de la industria mundial del autobús.

Sin embargo, la dirección de la empresa es plenamente consciente de que el mercado europeo presenta particularidades propias y exige un esfuerzo adicional en adaptación tecnológica, cumplimiento normativo, servicio y proximidad al cliente.

Precisamente por ello, la homologación del Paradiso G8 y su participación en FIAA han sido concebidas como los primeros pasos de una estrategia mucho más amplia.
La compañía ha dejado claro durante FIAA que su objetivo no es simplemente entrar en el mercado español, sino consolidarse en él. Y para lograrlo, confía en que el Paradiso G8 se convierta en el vehículo que le abra definitivamente las puertas de Europa.

CBM
BUS PARTS LEADER

EL COLABORADOR PRIVILEGIADO DE LAS GRANDES REDES URBANAS E INTERURBANAS

Piezas de recambio para AUTOCARES Y AUTOBUSES



ejes y dirección



lunas y parabrisas



calefacción



cajas de cambio y embragues



electricidad



carrocería



retrovisores



suspensión



filtración



motor



asientos



frenos

C/Osca, 20 nave 4, parc. ALI 2.1 • Plataforma Logística PLAZA
50197 Zaragoza ESPAÑA
+34 876 26 95 50

www.cbmcompany.com

13

TURQUÍA

OTOKAR

La firma turca presentó una de las gamas más completas del certamen, combinando autobuses eléctricos, vehículos para servicios turísticos y el innovador e-CENTRO Autónomo, una solución de conducción autónoma de nivel 4 que ya opera en entornos reales.

Otokar amplía su gama y mantiene un desarrollo tecnológico imparable, también en conducción autónoma (Somauto)

Representada en España por Somauto, la firma turca aprovechó FIAA 2026 para reforzar una alianza que suma ya 17 años de colaboración y más de 1.200 vehículos entregados en el mercado español. La marca exhibió cinco de sus modelos más representativos: los autobuses eléctricos e-TERRITO y e-KENT, el microbús autónomo e-CENTRO, y los vehículos destinados al transporte discrecional y turístico NAVIGO Mega y ULYSO.

La gran novedad tecnológica fue el e-CENTRO Autónomo, un microbús 100 % eléctrico equipado con tecnología de conducción autónoma de Nivel 4 y desarrollado íntegramente por los equipos de ingeniería de Otokar. El vehículo ya presta servicio en las instalaciones de Mercamadrid y es capaz de realizar de forma autónoma maniobras de aproximación a las paradas, así como las operaciones de embarque y desembarque de pasajeros. Se trata de una demostración tangible del avance de la conducción autónoma aplicada al transporte colectivo y de la capacidad tecnológica alcanzada por el fabricante turco.

En el ámbito de la movilidad sostenible también destacaron el e-TERRITO, concebido para servicios interurbanos y de transporte escolar con capacidad para hasta 63 pasajeros, y el e-KENT, destinado al transporte urbano de cero emisiones. Ambos modelos reflejan la apuesta de Otokar por una electrificación completa de su gama y por ofrecer soluciones adaptadas a distintos segmentos de explotación.





OTOKAR LIDERA LA TRANSICIÓN AUTÓNOMA EN ESPAÑA

La exposición se completó con los modelos ULYSO y NAVIGO Mega, dos de las referencias más consolidadas de la marca para servicios discrecionales, turísticos y de media distancia. Con ellos, Otokar mostró una oferta capaz de cubrir prácticamente todas las necesidades del transporte de viajeros, desde entornos urbanos y escolares hasta servicios turísticos y de largo recorrido.

Además, la presencia de la compañía en FIAA confirma una de las tendencias más relevantes observadas en la feria: no solo se presentaron nuevos autobuses eléctricos, sino también soluciones de conducción autónoma que comienzan a dar el salto desde los proyectos piloto hacia aplicaciones reales y operativas. En este contexto, el e-CENTRO Autónomo se posiciona como uno de los ejemplos más avanzados de cómo las nuevas tecnologías ya están transformando el futuro del transporte de pasajeros.

13. OTOKAR

Responsable: Mery Romero
Especialidad: Autobusesm autocares, microbuses, multitecnologías.



14



SOLARIS

ESPAÑA

Solaris celebra 30 años de innovación en FIAA 2026 y conquista el premio SBY 2027 con su nuevo Urbino 18 Hydrogen

14. SOLARIS

Responsable: Jesús Alonso
Especialidad: Autobuses urbanos y de cercanías de cero emisiones, eléctricos e impulsados por hidrógeno.

La participación de Solaris en FIAA 2026 tuvo un carácter especialmente simbólico. Coincidiendo con el 30.º aniversario de la compañía, el fabricante polaco mostró en Madrid su visión de futuro para el transporte público sostenible y presentó la segunda generación del Urbino 18 Hydrogen, un vehículo que acabaría siendo reconocido con el prestigioso galardón Sustainable Bus of the Year (SBY) 2027.

Tres décadas después de su nacimiento, Solaris acudió a la Feria Internacional del Autobús y el Autocar con el objetivo de poner en valor una trayectoria marcada por la innovación tecnológica y por una apuesta constante por las propulsiones de cero emisiones. La compañía, que se ha convertido en uno de los principales referentes europeos en electromovilidad e hidrógeno, aprovechó FIAA para reivindicar el camino recorrido y mostrar las soluciones que marcarán la próxima década del transporte colectivo.

El protagonismo del stand recayó sobre la segunda generación del Solaris Urbino 18 Hydrogen, un autobús articulado de 18 metros que representa la evolución de una tecnología en la que el fabricante lleva años invirtiendo y acumulando experiencia operativa en diversos mercados europeos.

La nueva versión incorpora importantes avances en eficiencia energética, gestión de la energía, capacidad de transporte y rendimiento de la pila de combustible. El objetivo es ofrecer a los operadores una solución capaz de combinar cero emisiones, una elevada autonomía y tiempos de repostaje reducidos, características especialmente valoradas en las redes urbanas de alta intensidad.

Pero FIAA 2026 no solo sirvió como escaparate para presentar una importante novedad tecnológica. También supuso la confirmación del creciente protagonismo del hidrógeno en el transporte público europeo. Durante la feria, el nuevo Urbino 18 Hydrogen fue examinado por el jurado internacional de los premios Sustainable Bus of the Year (SBY) 2027, un reconocimiento considerado entre los más prestigiosos del sector.

Finalmente, **el vehículo de Solaris se alzó con el SBY 2027, poniendo de relieve la madurez tecnológica alcanzada por esta nueva generación y el compromiso del fabricante con el desarrollo de soluciones sostenibles para las ciudades europeas.**

La obtención de este galardón añadió un significado especial a la celebración del 30.º aniversario de la compañía. Desde la fabricación de sus primeros autobuses hasta convertirse en uno de los líderes europeos de la movilidad limpia, Solaris ha protagonizado una transformación paralela a la experimentada por el propio sector del transporte de viajeros.

Durante FIAA, la compañía repasó algunos de los hitos que han marcado estas tres décadas de actividad, desde su temprana apuesta por las tecnologías alternativas hasta su actual liderazgo en vehículos eléctricos de batería y de hidrógeno. Una trayectoria que hoy se traduce en miles de autobuses de cero emisiones operando en decenas de ciudades de toda Europa.
Con la celebración de este aniversario, la presentación del nuevo Urbino 18 Hydrogen y la consecución del premio SBY 2027, Solaris cerró una de las participaciones más destacadas de FIAA 2026, reafirmando su posición como uno de los fabricantes que está definiendo el futuro de la movilidad sostenible en Europa.

Coincidiendo con el 30º aniversario de la compañía, Solaris presentó la segunda generación del Urbino 18 Hydrogen y culminó su participación en FIAA con la obtención del premio Sustainable Bus of the Year 2027, consolidando su liderazgo europeo en movilidad sostenible.

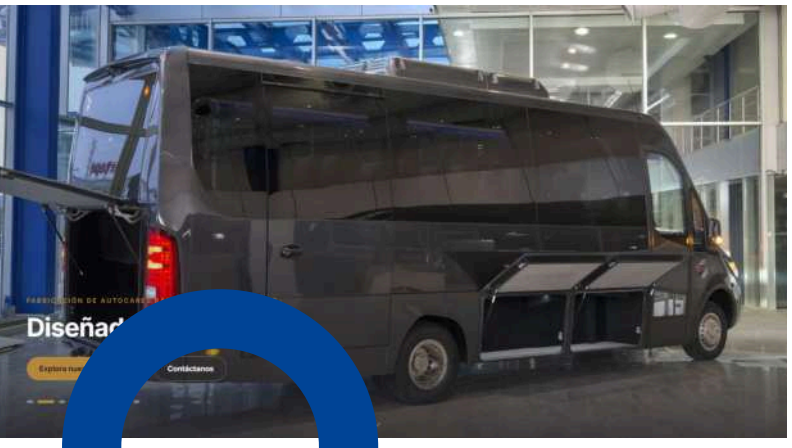


15

TURQUÍA

STYLEBUS

STYLEBUS pone rumbo a España desde FIAA 2026 con una apuesta por el minibús premium y las transformaciones VIP



15. STYLEBUS

Responsable: Arzu Ozkaleli, Export Manager.
Especialidad: Minibuses premium, vehículos VIP y transformaciones sobre plataformas Mercedes-Benz.

La firma turca busca distribuidores para consolidar su presencia en la Península Ibérica y desembarca en FIAA con una gama basada exclusivamente en plataformas Mercedes-Benz, orientada al transporte discrecional, corporativo y de alta gama.

Madrid.- El mercado español del autobús y el autocar continúa atrayendo a nuevos actores internacionales. La última incorporación es STYLEBUS, fabricante turco especializado en minibuses, vehículos VIP y transformaciones sobre chasis Mercedes-Benz, que ha elegido FIAA 2026 como escaparate para reforzar su presencia comercial en España y Portugal y abrir una nueva etapa de crecimiento en el sur de Europa.

Lejos de competir en el segmento del bajo coste, la compañía apuesta por una estrategia diferenciada basada en la calidad de los acabados, la personalización y el confort. Se trata de un posicionamiento que encaja con la creciente demanda de vehículos de menor capacidad destinados a servicios premium, lanzaderas corporativas, transporte turístico selectivo y movilidad ejecutiva.

Según explicó durante FIAA Arzu Ozkaleli, Export Manager de la compañía, la firma lleva varios años realizando operaciones puntuales en España, pero considera que ha llegado el momento de encontrar un socio sólido capaz de desarrollar una red comercial estable en la Península Ibérica.

APUESTA ALINEADA CON TENDENCIAS EUROPEAS

Uno de los aspectos más llamativos del fabricante es que toda **su oferta gira en torno a plataformas Mercedes-Benz. La gama incluye transformaciones sobre Sprinter, Vito y Clase V, así como minibuses y autocares desarrollados sobre bases de la marca alemana.**

La compañía comercializa vehículos destinados a diferentes aplicaciones, entre ellas el transporte turístico, los servicios urbanos, las lanzaderas corporativas y, especialmente, las configuraciones VIP. Según la información facilitada por la propia empresa, sus soluciones destacan por la utilización de interiores personalizados, tapicerías de alta gama, iluminación ambiental y equipamientos diseñados para maximizar el confort del pasajero.

La experiencia acumulada en el mercado de las conversiones ejecutivas se ha convertido, precisamente, en una de las principales señas de identidad de la marca. STYLEBUS traslada a sus minibuses muchos de los elementos propios del segmento VIP, buscando ofrecer un nivel superior de confort, exclusividad y diferenciación frente a otros competidores del mercado.

Una propuesta alineada con las tendencias europeas
La llegada de STYLEBUS coincide con una transformación que se viene observando en el mercado europeo del transporte de viajeros. Cada vez más operadores buscan vehículos de entre 16 y 30 plazas que permitan ofrecer servicios flexibles, rentables y altamente personalizados, especialmente en nichos como el turismo premium, el transporte empresarial, los servicios hoteleros, los traslados aeroportuarios y el transporte discrecional de lujo.

La gama presentada por STYLEBUS parece alinearse plenamente con esta tendencia. La empresa destaca la posibilidad de adaptar las distribuciones interiores, las configuraciones de asientos y el equipamiento tecnológico en función de las necesidades concretas de cada operador, ofreciendo un elevado grado de personalización.

Además, la utilización de plataformas Mercedes-Benz constituye un importante argumento comercial para los operadores europeos, al apoyarse en una red de asistencia y mantenimiento ampliamente implantada en prácticamente todos los mercados comunitarios.

PRODUCCIÓN EN BURSA Y VOCACIÓN EXPORTADORA

La fabricación se concentra en la ciudad turca de Bursa, uno de los principales polos industriales de automoción del país. Allí trabajan entre 150 y 200 empleados y, desde sus instalaciones, la compañía suministra vehículos a diversos mercados europeos, entre ellos Alemania, Austria, Italia, Finlandia, Estonia y varios países escandinavos.

La firma asegura disponer de todas las homologaciones necesarias para operar en Europa y subraya que la sostenibilidad, la innovación y la adaptación a las nuevas exigencias del transporte forman parte esencial de su estrategia de producto.

Con esta presencia en FIAA 2026, STYLEBUS no solo busca dar a conocer su catálogo en la Península Ibérica, sino también encontrar el socio adecuado para consolidar una implantación comercial estable en España y Portugal. Su propuesta, centrada en el minibús premium, las transformaciones VIP y la personalización sobre plataformas Mercedes-Benz, le permite posicionarse en un segmento de mercado que gana protagonismo a medida que los operadores demandan soluciones más exclusivas, flexibles y orientadas al servicio de alto valor añadido.

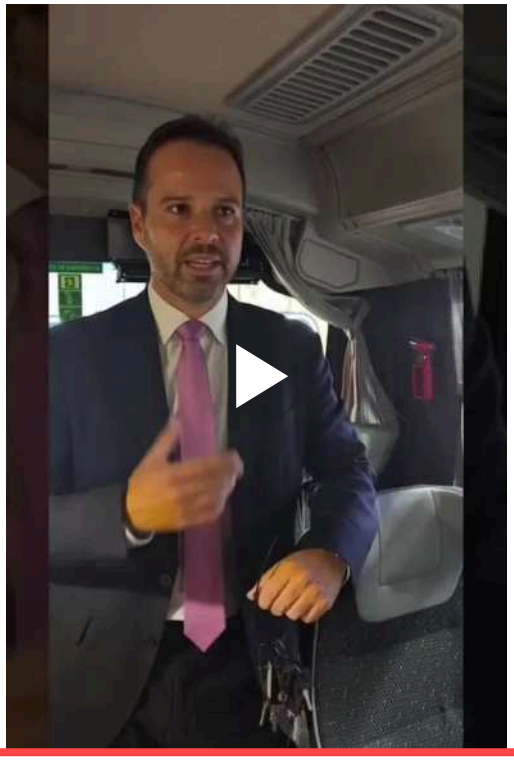
La firma turca desembarca en FIAA 2026 con una propuesta centrada en minibuses premium y transformaciones VIP sobre Mercedes-Benz, buscando consolidar una red comercial estable en España y Portugal para impulsar su crecimiento en el sur de Europa.

16

TURQUIA

TEMSA

TEMSA convierte FIAA 2026 en el escaparate de su ofensiva eléctrica y consolida su crecimiento en Europa



La participación de TEMSA en FIAA 2026 fue mucho más que una simple presencia ferial. La compañía turca aprovechó la cita de IFEMA para presentar su estrategia de crecimiento en Europa, reforzar su apuesta por la electrificación del transporte de viajeros y exhibir una gama de productos diseñada para responder a las nuevas necesidades de operadores urbanos e interurbanos.

La feria se cerró, además, con un importante respaldo internacional para la marca. Apenas unos días después de su debut en Madrid, el nuevo TEMSA Avenue NEO 9e fue distinguido con dos galardones en los European Product Design Awards 2026, un reconocimiento que vino a refrendar la buena acogida obtenida durante el certamen.

La electrificación fue el eje central del mensaje trasladado por la compañía durante FIAA. Encabezada por su CEO, Evren, la delegación de TEMSA destacó el papel que la innovación tecnológica, la sostenibilidad y la adaptación a las necesidades de los operadores desempeñan en la evolución de una marca que ya supera los 140.000 vehículos producidos y mantiene presencia en 70 países.

"El transporte público vive una transformación sin precedentes y nuestro objetivo es ofrecer a los operadores soluciones que combinen eficiencia, sostenibilidad y rentabilidad operativa", explicó la dirección de la compañía durante la presentación celebrada en FIAA.

"Nuestra visión combina innovación, sostenibilidad y una estrecha colaboración con los operadores para construir el futuro del transporte de pasajeros", añadieron los responsables de la empresa.

16. TEMSA

Responsable: José María Marín, director general de Marín Ayala, distribuidor oficial de TEMSA en España.
Especialidad: Autobuses urbanos, interurbanos, autocares y midibuses.

AVENUE NEO 9E, PROTAGONISTA DE LA FERIA

Para José María Marín, director general de Marín Ayala, distribuidor oficial de TEMSA en España, este reconocimiento supone una importante validación del potencial comercial del vehículo en el mercado nacional.

"Ha sido especialmente satisfactorio presentar el Avenue NEO a nuestros clientes en FIAA y, apenas unos días después, conocer este doble reconocimiento europeo. Es un vehículo que combina diseño, capacidad, tecnología y eficiencia en un formato especialmente interesante para muchas operaciones urbanas y metropolitanas", señaló.

Fuentes de la compañía destacaron asimismo que el Avenue NEO responde a las crecientes necesidades de electrificación de las ciudades europeas y constituye una de las piezas clave de la estrategia de crecimiento de TEMSA en el continente.

Renovación del Prestij y nueva propuesta comercial
Junto al protagonismo del autobús eléctrico, TEMSA presentó la nueva generación del Prestij, uno de los modelos más consolidados de la marca.

El vehículo incorpora mejoras en ergonomía, digitalización y seguridad, incluyendo cuadro de instrumentos digital, arranque sin llave y sistemas de cámaras perimetrales destinados a reducir los ángulos muertos y mejorar la protección de peatones y ciclistas.
La compañía aprovechó además FIAA para anunciar una de las novedades más destacadas de su política comercial: la incorporación de un tercer año de garantía extendida sin coste adicional. Esta medida busca reforzar la confianza de los operadores y contribuir a la reducción del coste total de propiedad de los vehículos.



MARÍN AYALA
TEMSA
PRÉPARATE PARA PRESENCIAR
EL FUTURO DEL TRANSPORTE DE VIAJEROS

RECONOCIMIENTO QUE REFUERZA LA APUESTA POR ESPAÑA

Para José María Marín, director general de Marín Ayala, distribuidor oficial de TEMSA en España, este reconocimiento supone una importante validación del potencial comercial del vehículo en el mercado nacional.

"Ha sido especialmente satisfactorio presentar el Avenue NEO a nuestros clientes en FIAA y, apenas unos días después, conocer este doble reconocimiento europeo. Es un vehículo que combina diseño, capacidad, tecnología y eficiencia en un formato especialmente interesante para muchas operaciones urbanas y metropolitanas", señaló.

Fuentes de la compañía destacaron asimismo que **el Avenue NEO responde a las crecientes necesidades de electrificación de las ciudades europeas y constituye una de las piezas clave de la estrategia de crecimiento de TEMSA en el continente.**

RENOVACIÓN DEL PRESTIJ Y AMPLIACIÓN DE GARANTÍAS

Junto al protagonismo del autobús eléctrico, TEMSA presentó la nueva generación del Prestij, uno de los modelos más consolidados de la marca.

El vehículo incorpora mejoras en ergonomía, digitalización y seguridad, incluyendo cuadro de instrumentos digital, arranque sin llave y sistemas de cámaras perimetrales destinados a reducir los ángulos muertos y mejorar la protección de peatones y ciclistas.

La compañía aprovechó además FIAA para anunciar una de las novedades más destacadas de su política comercial: la incorporación de un tercer año de garantía extendida sin coste adicional. Esta medida busca reforzar la confianza de los operadores y contribuir a la reducción del coste total de propiedad de los vehículos.

PRESENCIA CADA VEZ MÁS RELEVANTE EN EUROPA

TEMSA aseguró durante FIAA haber duplicado su cuota de mercado europea respecto al periodo previo a la pandemia, consolidando especialmente su posición en los segmentos de interurbanos y autocares.

La compañía considera que la combinación de una sólida capacidad industrial global y una estrecha proximidad al cliente local, a través de socios como Marín Ayala, será un factor determinante para continuar creciendo en España y Portugal durante los próximos años.

Con un Avenue NEO premiado a nivel europeo, una gama renovada y una estrategia claramente enfocada en la descarbonización del transporte, FIAA 2026 ha servido para confirmar la ambición de TEMSA de desempeñar un papel cada vez más relevante en la transición energética del transporte de viajeros.

Una ambición que, a juzgar por la acogida recibida en Madrid y por los reconocimientos obtenidos tras la feria, comienza a traducirse en resultados tangibles y en una creciente presencia de la marca en los mercados europeos.

La compañía turca convirtió FIAA en el escaparate de su estrategia de electrificación europea, impulsada por el nuevo Avenue NEO 9e, un modelo que pocos días después de la feria obtendría dos reconocimientos en los European Product Design Awards 2026.

KING LONG

Emisiones

0

DGT



¡La gama eléctrica más completa del mercado!

PEV7

PEV8

PEV9

MU10e

MU12e

PEV15

PEV18

U12 ZERO

U15 ZERO

www.kinglong.es

17 ESPAÑA UNVI

UNVI entra en la larga distancia con el nuevo XL sobre Mercedes-Benz y refuerza su apuesta de producto en FIAA 2026



Pablo Rodríguez, director comercial UNVI

17. UNVI

Responsable: Pablo Rodríguez, director comercial.
Especialidad: Autobuses, autocares, microbuses, vehículos de doble piso y soluciones especiales para transporte de viajeros.

UNVI ha protagonizado una de las novedades más destacadas de FIAA 2026 con la presentación oficial del nuevo UNVI XL, un vehículo con el que la firma gallega da el salto al segmento de los autocares de media y larga distancia. La apuesta supone un importante paso estratégico para el fabricante, tradicionalmente especializado en microbuses, midibuses y vehículos urbanos e interurbanos, que amplía ahora su catálogo para competir en uno de los mercados más exigentes del transporte de viajeros.

La principal novedad exhibida en el certamen es una carrocería desarrollada sobre el bastidor Mercedes-Benz OC 500 RF, fruto de la colaboración entre UNVI y Daimler Buses España para el mercado nacional. El nuevo modelo nace inicialmente en configuración turística de 12,8 metros de longitud y capacidad para hasta 59 pasajeros, orientado tanto a servicios discrecionales como a operaciones regulares de largo recorrido.

Según ha explicado la compañía, el UNVI XL ha sido concebido para cumplir los más altos estándares del sector en materia de confort, seguridad y eficiencia operativa. El diseño busca ofrecer una elevada capacidad de pasajeros sin renunciar a la habitabilidad interior, el espacio para equipajes y la rentabilidad para los operadores.

Además de esta primera versión, la empresa ya trabaja en futuras evoluciones de la gama, incluyendo una variante adaptada para personas con movilidad reducida (PMR) y una futura versión XXL de tres ejes, ampliando así las posibilidades de aplicación del modelo en diferentes segmentos del mercado.

GAMA COMPLETA PARA EL TRANSPORTE DE VIAJEROS

Junto al estreno del XL, UNVI aprovechó FIAA para exhibir una representación de las distintas familias que conforman actualmente su catálogo.

Entre ellas destaca la gama S, formada por microbuses sobre plataformas Mercedes-Benz Sprinter, MAN e IVECO, disponibles tanto en configuraciones de transporte convencional como adaptadas para viajeros con movilidad reducida.

La oferta del fabricante incluye también la familia M, destinada al segmento de microbuses sobre chasis IVECO; la gama L de midibuses; las carrocerías urbanas y suburbanas C, disponibles para tecnologías diésel, gas y eléctricas; así como el modelo i23, configurable en diferentes longitudes, versiones de acceso bajo y múltiples sistemas de propulsión.

Entre los vehículos de mayor capacidad destaca igualmente la gama SIL, la propuesta de doble piso de la compañía para servicios interurbanos, disponible sobre diferentes tipos de chasis y tecnologías energéticas.

APUESTA POR EL TURISMO Y LAS LÍNEAS REGULARES

Para los empresarios del transporte, la llegada del nuevo XL supone la incorporación de una nueva alternativa en un segmento que continúa mostrando dinamismo gracias a la recuperación de la actividad turística y a las crecientes necesidades de renovación de flotas en servicios de larga distancia.

El nuevo modelo ha sido concebido para responder tanto a las exigencias de los servicios discrecionales y turísticos como a las operaciones regulares de largo recorrido, donde el confort del pasajero, la eficiencia de explotación y la fiabilidad mecánica se han convertido en factores cada vez más determinantes para la rentabilidad de las empresas operadoras.

El proyecto evidencia, además, la voluntad de UNVI de seguir creciendo más allá de los mercados en los que tradicionalmente ha contado con una fuerte implantación. **Con el lanzamiento del XL sobre Mercedes-Benz, la compañía refuerza su presencia en el ámbito de los autocares de alta capacidad y eleva sus aspiraciones comerciales en un mercado cada vez más exigente, competitivo y orientado a la diferenciación.**

FIAA 2026 marca así un hito en la trayectoria de UNVI: su desembarco en el segmento de la larga distancia con un producto propio diseñado para competir en uno de los mercados más relevantes para el transporte discrecional, turístico y de líneas regulares de largo recorrido. Una apuesta que refleja la ambición de crecimiento de la compañía gallega y su voluntad de ampliar su protagonismo en el panorama europeo del autocar.



18 YUTONG

CHINA

Yutong apuesta por la larga distancia eléctrica en FIAA 2026 con el nuevo T14E y una tecnología de baterías para 1,5 millones de kilómetros



18. YUTONG

Responsable: Gustavo Yu
Especialidad:Autocares y autobuses eléctricos de desarrollo propio.

Yutong aprovechó FIAA 2026 para reforzar su posicionamiento en el mercado europeo con una propuesta centrada en la electrificación de largo recorrido. La firma china presentó en el certamen los modelos T12, T14E, IC12E y U13, acompañados de su nueva plataforma tecnológica YUTONG EV Long-life Tech, una solución orientada a incrementar la vida útil de baterías, motores y sistemas de control de los vehículos eléctricos.

La estrella del stand fue el Yutong T14E, un autocar turístico 100% eléctrico de 13,97 metros diseñado para servicios de larga distancia. El fabricante asegura que puede alcanzar hasta 850 kilómetros de autonomía en ciclo SORT3 gracias a un paquete de baterías de hasta 704,17 kWh, una cifra que lo sitúa entre las propuestas más ambiciosas del mercado europeo para este segmento. Además, dispone de capacidad para hasta 57 pasajeros y un maletero de hasta 9 m^3.

UN SALTO A LA ELECTRIFICACIÓN DEL AUTOCAR

La llegada del T14E responde a uno de los principales desafíos de la movilidad eléctrica: la electrificación de las rutas turísticas y de largo recorrido. Yutong ha desarrollado este modelo apoyándose en una estrategia de reducción de peso, mejoras aerodinámicas y nuevas tecnologías de gestión energética que buscan maximizar la autonomía sin comprometer la capacidad operativa.

Junto a él, la compañía exhibió el T12, perteneciente a su nueva gama de autocares premium diésel. Lanzada en 2025, esta serie incorpora una estructura de alta resistencia y tratamiento de electroforesis catódica para mejorar la durabilidad del vehículo. El modelo también apuesta por elevar el nivel de confort mediante puestos de conducción digitalizados, climatización inteligente y una nueva generación de butacas ergonómicas.

C12E, MOVILIDAD INTERURBANA SIN EMISIONES

La oferta eléctrica de Yutong para servicios regionales estuvo representada por el IC12E, un vehículo interurbano de 12,66 metros con capacidad para hasta 59 pasajeros. Equipado con una batería de 465,99 kWh, el fabricante anuncia una autonomía de hasta 675 kilómetros en ciclo SORT2.

El modelo está concebido para líneas regionales y de media distancia, combinando elevados niveles de autonomía con una importante capacidad de transporte y espacio de equipajes. Según la marca, su diseño busca trasladar al transporte público interurbano estándares propios de los autocares de alta gama.

U13, SOLUCION VERSÁTIL

La cuarta novedad expuesta fue el U13, un autobús de casi 13 metros destinado tanto a servicios urbanos como interurbanos. El vehículo puede transportar hasta 70 pasajeros y equipa la batería BC5 de segunda generación de Yutong, integrada dentro de la estrategia EV Long-life Tech. La marca destaca especialmente su seguridad, confort y eficiencia energética, además de una vida útil diseñada para alcanzar los 15 años de servicio.

EV LONG-LIFE TECH

Más allá de los vehículos, Yutong quiso centrar buena parte de su mensaje en la tecnología EV Long-life Tech, presentada como una respuesta a una de las principales preocupaciones de los operadores: la durabilidad de los componentes eléctricos y el coste de sustitución de las baterías.

La solución se basa en tres elementos clave: baterías de larga duración, motores de bobinado tipo hairpin de alta eficiencia y controladores integrados con semiconductores de carburo de silicio (SiC). Según la compañía, el objetivo es que batería, motor y sistema de control puedan alcanzar la misma vida útil que el vehículo, fijada en 15 años o hasta 1,5 millones de kilómetros.

Con esta propuesta, Yutong pretende trasladar al mercado europeo un mensaje claro: la electrificación ya no se limita al transporte urbano. La aparición de vehículos como el T14E evidencia que los fabricantes buscan ahora conquistar también el segmento de los autocares turísticos de larga distancia, uno de los últimos grandes retos para la movilidad de cero emisiones

19 ZEROID

ESPAÑA

Zeroid sorprende en FIAA 2026 y muestra el potencial de la tecnología española para el autobús eléctrico



18. ZEROID

Responsable: Joan Orús, director.
Especialidad: Microbuses y autobuses eléctricos de desarrollo propio.

Entre las numerosas novedades presentadas en FIAA 2026 hubo una que llamó especialmente la atención. Mientras el protagonismo del sector suele concentrarse en los grandes fabricantes europeos y en la creciente llegada de marcas asiáticas, una firma española aprovechó el certamen madrileño para demostrar el alcance de un proyecto que lleva años desarrollándose y madurando: Zeroid.

La compañía, impulsada por QEV Technologies, eligió FIAA 2026 para realizar su primera gran presentación ante la industria española del autobús y el autocar. Y lo hizo mostrando una gama completa de vehículos de cero emisiones que pone de manifiesto la madurez de una propuesta industrial que ya cuenta con experiencia operativa y presencia en diversos proyectos de movilidad eléctrica.

Para los profesionales que recorrieron los pabellones de IFEMA, Zeroid se convirtió en una de las revelaciones de la feria. No por tratarse de una empresa de reciente creación, sino porque su presencia permitió descubrir la verdadera dimensión de una iniciativa nacional que durante los últimos años ha trabajado en el desarrollo de soluciones eléctricas para el transporte de pasajeros.

TECNOLOGÍA MADE IN SPAIN

La participación de Zeroid en FIAA 2026 constituye una noticia especialmente positiva para la industria española del autobús. En una época marcada por la transformación tecnológica, la concentración empresarial y la desaparición o integración de algunos proyectos industriales históricos, resulta alentador comprobar que siguen surgiendo iniciativas capaces de desarrollar soluciones de movilidad con tecnología e ingeniería propias.

Durante la presentación, Joan Orús expuso la estrategia de la marca y la evolución de un proyecto nacido de la experiencia acumulada por QEV Technologies en electrificación, integración de sistemas y movilidad sostenible. Una trayectoria que hoy se traduce en una oferta de vehículos preparada para responder a las necesidades de operadores y administraciones que avanzan decididamente hacia la descarbonización de sus flotas.

Para CARRILBUS, acostumbrado a seguir desde hace décadas la evolución de la industria del transporte de viajeros, la presencia de Zeroid constituyó una de las sorpresas más agradables de FIAA. Más allá de los propios vehículos expuestos, su participación demostró que la industria española sigue siendo capaz de desarrollar tecnología, conocimiento e innovación competitivos para afrontar los desafíos de la movilidad del futuro.

UNA PROPUESTA RESPALDADA POR LA REALIDAD OPERATIVA

La presencia de Zeroid en FIAA no se limitó a la exhibición de conceptos o prototipos. La marca presentó vehículos integrados en proyectos reales y puso de manifiesto el elevado grado de desarrollo alcanzado por su tecnología.

Entre las unidades presentes en la feria destacaban, además, varios vehículos carrozados por Ferqui sobre chasis Zeroid, una combinación que despertó el interés de numerosos visitantes y que demuestra la capacidad de colaboración de la firma con fabricantes consolidados de la industria española.

Esta cooperación entre especialistas en electrificación y carroceros con una larga trayectoria constituye, además, un ejemplo de cómo la industria nacional puede generar soluciones competitivas mediante la integración de conocimientos y capacidades complementarias.

La participación de Zeroid en FIAA 2026 deja así un mensaje especialmente relevante para el sector: España no sólo es un mercado de referencia para el transporte de viajeros, sino que también mantiene el talento industrial y tecnológico necesario para desarrollar proyectos propios en el ámbito de la movilidad sostenible. Una realidad que la compañía quiso poner de manifiesto en Madrid y que, a juzgar por el interés despertado durante la feria, no pasó desapercibida para operadores, administraciones y profesionales del sector.



La Feria Internacional del Autobús y el Autocar (FIAA) fue el escenario elegido para la entrega de los Sustainable Bus Awards (SBY) 2027, unos galardones que se han consolidado como la principal referencia europea para reconocer las soluciones más innovadoras y sostenibles del sector del autobús y el autocar. Como miembro del jurado internacional, CARRILBUS participó en el proceso de evaluación que culminó con la elección de tres vehículos que representan otras tantas estrategias para afrontar la transición energética del transporte de viajeros.

Premios Sby 2027 desmontan el debate de la tecnología única en la descarbonización

FIAA acogió la entrega de los Sustainable Bus Awards 2027, que distinguieron al Solaris Urbino 18 Hydrogen New Generation, al BYD B12.b HF y al Irizar i6S Efficient Scania PHEV. Los galardones evidencian que la transición energética del transporte de viajeros no pasa por una única tecnología, sino por soluciones adaptadas a cada tipo de operación.

HIDRÓGENO, BATERÍA ELÉCTRICA E HIBRIDACIÓN ENCHUFABLE

Los galardones europeos entregados en FIAA reconocieron tres estrategias distintas para avanzar en la descarbonización del transporte de viajeros, poniendo el foco en la eficiencia operativa y la viabilidad real para los operadores.

Los vencedores de esta edición fueron el Solaris Urbino 18 Hydrogen New Generation en la categoría Urbano, el BYD B12.b HF en Interurbano y el Irizar i6S Efficient Scania PHEV en Autocar. Tres propuestas muy diferentes entre sí, pero unidas por un mismo objetivo: avanzar hacia una movilidad más sostenible sin perder de vista la realidad operativa de las empresas transportistas.

En este sentido y como defendió el presidente del jurado, Fabio Zammaretti, la filosofía de los premios no consiste en identificar una tecnología ganadora, sino en reconocer "el proyecto industrial más coherente con la misión para la que ha sido concebido y más capaz de generar valor para operadores, pasajeros y comunidades a lo largo de toda su vida útil".



Solaris logra el premio Urbano con un autobús de hidrógeno orientado a las redes más exigentes

MUCHO MÁS QUE PREMIAR UNA TECNOLOGÍA

Uno de los aspectos que distingue a los Sustainable Bus Awards es que no premian una tecnología concreta ni se limitan a valorar parámetros como el consumo o las emisiones. El jurado analiza cada vehículo como un ecosistema completo, teniendo en cuenta arquitectura, eficiencia energética, seguridad, accesibilidad, mantenimiento, ciclo de vida de los componentes, conectividad y viabilidad económica para el operador. Precisamente por ello, los resultados de esta edición envían un mensaje claro al mercado: no existe una única solución para la descarbonización del transporte de pasajeros. Cada segmento presenta necesidades específicas y requiere herramientas diferentes para avanzar hacia la sostenibilidad.



HIDRÓGENO PARA LAS LÍNEAS URBANAS MÁS EXIGENTES

El premio en la categoría Urbano recayó en el Solaris Urbino 18 Hydrogen New Generation, un autobús articulado de hidrógeno concebido para servicios urbanos de alta capacidad y recorridos intensivos
El jurado destacó la madurez tecnológica del proyecto, su capacidad para combinar propulsión eléctrica, gran autonomía y tiempos de repostaje reducidos, así como la optimización del espacio para pasajeros. También se valoraron positivamente sus sistemas de seguridad, accesibilidad y confort.

Para Solaris, este reconocimiento tiene además un significado especial, ya que supone el tercer año consecutivo en el que un vehículo de cero emisiones de la marca recibe un Sustainable Bus Award, tras las victorias previas de los Urbino 10,5 electric y Urbino 12 electric.

Tras recibir el premio en la categoría Urbano, la consejera delegada de Agata Stańda destacó la importancia de un reconocimiento que confirma la apuesta de Solaris por la movilidad de cero emisiones. El galardón supone además el tercer año consecutivo en el que un vehículo de la marca obtiene un Sustainable Bus Award, después de los éxitos de los Urbino 10,5 electric y Urbino 12 electric.

El jurado valoró especialmente la capacidad del nuevo Urbino 18 Hydrogen para combinar una elevada capacidad de transporte con amplias autonomías y tiempos de repostaje reducidos, factores especialmente relevantes para las grandes redes urbanas



Domenico Gostoli, responsable BYD de vehículos comerciales para Europa

BYD demuestra que la movilidad eléctrica ya está preparada para una parte creciente del transporte interurbano.



BYD AMPLIA LAS FRONTERAS DE LA ELECTRIFICACIÓN INTERURBANA

En la categoría Intercity, el galardón fue para el BYD B12.b HF, una propuesta que busca trasladar las ventajas de la movilidad eléctrica a los servicios regionales e interurbanos de largo recorrido.

El vehículo incorpora la conocida tecnología Blade Battery integrada estructuralmente en el chasis, una solución que mejora la distribución de pesos, la rigidez estructural y la eficiencia global del conjunto. Según el fabricante, puede alcanzar hasta 655 kilómetros de autonomía con una sola carga.

Los miembros del jurado valoraron especialmente la integración tecnológica del vehículo, su paquete de ayudas avanzadas a la conducción (ADAS), las herramientas digitales de gestión y monitorización remota, así como el potencial de la batería para reducir el coste total de propiedad durante el ciclo de vida del vehículo.

La elección del BYD B12.b HF confirma que la electrificación ya no se limita exclusivamente a los entornos urbanos y empieza a posicionarse como una alternativa real para buena parte de los servicios interurbanos europeos.



BYD: CONVERTIR LA INNOVACIÓN EN SERVICIO DIARIO

Desde BYD, el máximo responsable de vehículos comerciales en Europa, Domenico Gostoli, agradeció el reconocimiento otorgado al B12.b HF:
"Nos sentimos honrados de que el jurado haya reconocido al B12.b HF. Para los operadores, el siguiente paso consiste en convertir la innovación de los vehículos eléctricos en un servicio diario fiable. Nuestra oferta integrada de tecnología y energía está diseñada para apoyar esa transición en toda Europa".

La compañía considera que la electrificación de los servicios interurbanos constituye el siguiente gran reto para el transporte colectivo y sitúa este modelo como una respuesta para recorridos regionales, turísticos y de cercanías de larga distancia

IRIZAR Y SCANIA REIVINDICA EL PAPEL DE LA TECNOLOGÍA HÍBRIDA ENCHUFABLE



En la categoría Coach, el jurado distinguió al Irizar i6S Efficient Scania PHEV, el primer autocar híbrido enchufable desarrollado para operaciones turísticas y de largo recorrido.

La propuesta combina la carrocería y el diseño aerodinámico del i6S Efficient con una nueva plataforma híbrida de Scania que permite operar en modo totalmente eléctrico en áreas urbanas, estaciones o zonas de bajas emisiones, manteniendo al mismo tiempo la autonomía requerida para los servicios de larga distancia

El jurado destacó especialmente que esta solución permite reducir consumos y emisiones sin exigir a las empresas una infraestructura de recarga tan extensa como la que precisan actualmente algunos autocares totalmente eléctricos. También se valoró la flexibilidad operativa de sus cuatro modos de funcionamiento: eléctrico, híbrido, mantenimiento de carga y carga forzada.



UNA SOLUCIÓN PRAGMÁTICA PARA EL AUTOCAR

Por parte de Irizar, el CEO del Grupo Irizar, Imanol Rego, destacó que el proyecto completa la gama multitecnológica de la compañía:
"Este proyecto viene a completar la gama Efficient de Irizar, que cuenta con sistemas de propulsión eléctricos, de hidrógeno, gas, diésel, biodiésel y ahora también híbridos enchufables".

Para el fabricante vasco, el premio supone un respaldo a una estrategia de descarbonización basada en ofrecer a los operadores diferentes alternativas tecnológicas adaptadas a cada tipo de servicio.

Irizar y Scania apuestan por una transición pragmática en el segmento del autocar.

www.otokar-somauto.com

Compactos en tamaño.
Grandes en prestaciones.

Autocares bien equipados, perfectamente adaptados
a los desplazamientos turísticos de grupos reducidos.



NAVIGO

Diesel-compatible
HVO o XTL

7, 8 o 9 m

Hasta **39** pasajeros

ULYSO

Diesel-compatible
HVO o XTL

10 m

Hasta **43** pasajeros

SOMAUTO
Distribuidor en España y Andorra
Tél : +34918954301

Otokar