kms en vacío

LA DIGITALIZACIÓN QUE BUSCA ACABAR CON LOS KILÓMETROS VACÍOS EN EL TRANSPORTE DISCRECIONAL

ENTREVISTA CON PEDRO DE MIGUEL, GERENTE DE MOVILIUM



La plataforma presentada en FIAA apunta a algunos de los principales retos de rentabilidad que afrontan hoy los operadores de autobuses y autocares

La transformación digital ha llegado a todos los ámbitos de la movilidad, pero muchas empresas de transporte discrecional siguen gestionando procesos clave mediante hojas de cálculo, llamadas telefónicas y correos electrónicos.

Cotizaciones lentas, vehículos que regresan vacíos, dificultades para cubrir servicios imprevistos o la falta de una red de apoyo ante una avería continúan siendo situaciones habituales para numerosos operadores.

Con el objetivo de responder a estos desafíos nace Movilium, una plataforma digital presentada en FIAA que pretende convertirse en una herramienta de gestión integral para las empresas de transporte discrecional. Según explica el director de la compañía, Pedro de Miguel, su propuesta combina automatización comercial, gestión operativa y colaboración entre operadores para mejorar la eficiencia y la rentabilidad de las flotas.

CB. ¿Qué es exactamente Movilium?

Movilium se define como una aplicación diseñada para digitalizar la gestión de las empresas de transporte discrecional. La plataforma agrupa funcionalidades relacionadas con la cotización de servicios, la gestión de vehículos, la coordinación entre bases operativas, el aprovechamiento de trayectos vacíos y la asistencia ante incidencias en carretera.

Su filosofía parte de una idea sencilla: reducir tareas administrativas y facilitar que los operadores obtengan un mayor rendimiento de los vehículos que ya tienen en circulación.

CB. Qué problemas intenta resolver

La presentación expuesta en FIAA identifica cinco dificultades recurrentes en el sector:

- Los largos procesos de elaboración de presupuestos.
- Las diferencias de precio entre comerciales o delegaciones.
- Los kilómetros realizados sin viajeros.
- Los vehículos que quedan inmovilizados lejos de su base.
- La gestión compleja de averías durante el servicio.

Desde el punto de vista empresarial, todos estos factores tienen un denominador común: reducen la rentabilidad de la operación.



"Los kilómetros vacíos siguen siendo uno de los mayores enemigos de la rentabilidad en el transporte discrecional."

DE VENDER TRANSPORTE A VENDER EFICIENCIA

CB. ¿Podríamos decir que uno de los aspectos más interesantes de la propuesta es que no se centra únicamente en la gestión interna, sino también en la actividad comercial?

La plataforma incorpora un sistema de cotización online que puede integrarse en la página web del operador para ofrecer precios de manera inmediata y disponible las 24 horas. Además, incluye herramientas de tarifas personalizadas para clientes concretos y sistemas de precios dinámicos según horarios, fechas o tipología de vehículo.

Para empresas que gestionan un elevado volumen de solicitudes de excursiones, traslados, servicios turísticos o transporte corporativo, la automatización de presupuestos puede traducirse en una reducción significativa del tiempo dedicado a tareas administrativas.

CB. Quizás uno de los aspectos más interesantes para los operadores es ese gran reto de reducir los kilómetros vacíos

Sí, probablemente la funcionalidad más atractiva para muchos operadores sea la orientada al aprovechamiento de trayectos vacíos.

Movilium permite publicar desplazamientos de retorno sin carga para que otros operadores puedan utilizarlos, así como publicar necesidades de cobertura de servicios cuando no se dispone de vehículos propios. El sistema trabaja como una red colaborativa entre empresas del sector.

Esta idea responde a una realidad conocida por cualquier empresario de autobuses: la existencia de kilómetros improductivos que elevan costes de combustible, personal y mantenimiento sin generar ingresos.

CB.¿ Nos encontramos con que MOVILIUM también puede ser una red de apoyo para incidencias?

Efectivamente. Otro elemento diferencial es el denominado sistema SOS. Es decir, cuando se produce una avería en ruta se genera una alerta instantánea dirigida a transportistas cercanos que forman parte de la red, facilitando la búsqueda rápida de apoyo operativo.

Para servicios turísticos, escolares o de largo recorrido, donde una incidencia puede afectar directamente a la calidad percibida por el cliente, disponer de una red inmediata de colaboración puede convertirse en un recurso especialmente valioso.

CB. Resumiendo, ¿qué aporta MOVILIUM a una empresa de autobuses?

Desde una perspectiva empresarial, Movilium pretende aportar beneficios en cuatro áreas:
Mayor rapidez comercial, gracias a la automatización de presupuestos.

Control tarifario, evitando diferencias de precios entre usuarios o delegaciones.
Incremento de la productividad de la flota, mediante el aprovechamiento de vacíos y la búsqueda de servicios complementarios.
Mayor capacidad de respuesta operativa, tanto en incidencias como en necesidades puntuales de cobertura.

Estimamos que la herramienta puede multiplicar por tres la velocidad de cotización e impulsar ingresos adicionales mediante la optimización de servicios y vacíos operativos.

UNA TENDENCIA QUE VA MÁS ALLÁ DE UNA APLICACIÓN

Una tendencia que va más allá de una aplicación
Más allá de la propia plataforma, la propuesta de Movilium refleja una tendencia que gana fuerza en el sector: la colaboración digital entre operadores.

La creciente presión sobre los costes, la necesidad de optimizar recursos y la escasez de conductores están impulsando soluciones tecnológicas que permitan a las empresas compartir capacidad, encontrar servicios complementarios y gestionar sus operaciones con mayor agilidad.

En este contexto, herramientas como Movilium ponen sobre la mesa una pregunta que cada vez más empresarios se plantean: ¿cuánto margen de mejora sigue existiendo en la gestión diaria de una flota cuando los procesos continúan realizándose de forma manual?



"Movilium propone una red colaborativa entre operadores para generar ingresos donde antes solo había costes."



MERCEDES-BENZ CHASIS OC 500. UNA BASE. MUCHAS POSIBILIDADES.

La gama de chasis Mercedes-Benz OC 500 se amplía con el nuevo **OC 500 hybrid**, con hibridación ligera de 48 V y etiqueta ECO, para contribuir a reducir consumo y emisiones. **Fabricado en España** en la planta especializada en chasis de Daimler Buses.



Mercedes-Benz
The standard for buses.